

# YOUNG CANNES LIONS 2018

## FILM KATEGÓRIA BRIEF



### **Háttér:**

Az AMC az USA egyik legjelentősebb kábeltelevíziós szereplője. Hagyományosan a bátor témaválasztású, zsáner jellegű saját gyártású sorozataikkal érte el a legnagyobb sikereket (Mad Men, Breaking Bad, The Walking Dead), ezzel kilépve a „hagyományos” filmcsatornák köréből. Az általános tévénézők tág csoportján belül a tartalmak iránt elhivatott, aktív és reaktív nézői célcsoportokra fókuszál, tudatosan felvállalva ezzel akár a közönség megosztását. Amerikában még így is rendszeresen a The Walking Dead a legnézettebb prime time sorozat, vagyis szűkebb célcsoport nem jelent kisebb közönségarányt.

Az AMC a The Walking Dead (TWD) nemzetközi sikerén felbuzdulva a zombi univerzum alkotójával, Robert Kirkman-nel 2015-ben egy testvérsorozat létrehozásáról döntött, amely a Fear The Walking Dead (FEAR) címet kapta, hogy egyértelműen utaljon a TWD-vel való kapcsolatra. A FEAR az akkor már az 5. évadnál tartó TWD előzményeit hivatott bemutatni, azt, ahogy a zombiapokalipszis kezdetét veszi. Az új sorozat célcsoportja természetesen a TWD fan bázisa, de mellette új nézőket is szeretett volna behúzni, ezért inkább a drámára, a karakterek fejlődésére és a világ megváltozására helyezte a hangsúlyt.

Amerikában a két sorozat egymást segítve halad már a FEAR premierje óta – Magyarországon azonban ez nem lehetséges, mivel a TWD nemzetközi jogai a kezdetek óta FOX tulajdonában vannak. Így a FEAR promóciója mindig különös kihívásokat tartogatott: követni az amerikai trendet és irányvonalakat, jogok sértése és a nézők megtévesztése nélkül fenntartani a kapcsolatot a TWD-del és közben markánsan el is választani a két sorozatot egymástól.

A FEAR sztorijának középpontjában egy vegyes család áll, amelyben a szülőnek az előző házasságából származó, tinédzser korú gyermekeikkel kell a hirtelen bekövetkező zombi apokalipszisben megtalálni a túlélés módját. Az évadok során nem csupán a zombikkal, hanem (sőt, talán leginkább) a szintén a túlélésért küzdő többi emberrel is fel kell venniük a harcot, mindez hol fizikai csatát, hol politikai jellegű ügyeskedést jelent, de minden esetben ténylegesen létfontosságú döntéseket kell meghozniuk. Mindegyik szereplő más és más módon éli meg az új világhelyzetet, és más módon igyekszik alkalmazkodni hozzá. A 3. évad végére csupán Madison marad életben fiával és lányával, Nick-kel és Alicia-val; férje, Travis, valamint annak fia már meghaltak. Így Madison válik egyértelműen a vezető karakterré.

### **Bővebben:**

<http://www.amc.com/shows/fear-the-walking-dead>

### **Aktualitás:**

A FEAR 4. évad premierje 2018. április 16., Amerikával egyidőben, azaz magyar idő szerint hajnali 4 órakor, és a prime sávban, vagyis 23 órakor. A 4. évad egy régóta várt különlegességet is tartalmaz a rajongók számára: a két sorozat összeér! A 4. évadban Madison világát más szemmel láthatjuk: Morgan Jones-éval, aki a TWD világából érkezik. Ez a rajongókban rengeteg kérdést vethet fel, hiszen a FEAR eddig (idősíkban) mindig a múltban játszódott a TWD-hez képest. Hogyan ért össze a két út időben? Mi történt a FEAR világában a 3. évad vége és a 4. évad eleje között? Morgan csak vendégszerepel, vagy a TWD-ből végleg elbúcsúzik?

### **Feladat:**

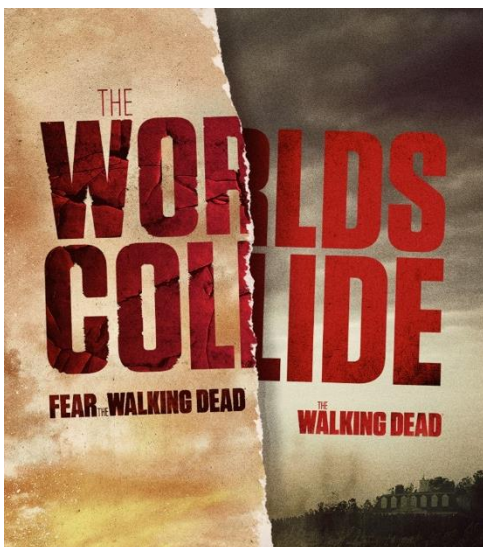
A FEAR 4. évad premierjének promóciója. Egyrészt a már meglévő FEAR nézők, rajongók felé, másrészt pedig a TWD nézők felé, akik eddig esetleg nem nézték a FEAR-t, de így, hogy az egyik kedvenc karakter átmegy, esetleg kíváncsiak lesznek rá. A film hossza maximum 60 másodperc lehet.

### **Megvalósítás, feltételek:**

Mivel a FEAR epizódok tartalma, illetve különösen maga a videóanyag szigorúan titkos, így azokhoz a premier előtt semmilyen hozzáférést nem adhatunk, azaz mindenképpen olyan megoldásokban kell gondolkodni, ami nem tartalmaz original footage-ot. AMC és FEAR brand elemeket tudunk biztosítani, de azokat is csak korlátozottan és speciális felhasználási feltételekkel.

### **Insight, tippek:**

- Az ún. „crossover”-nek az USA-ban használatos tagline-ja: The Worlds Collide.



- A Fear első onair teasereiben a tagline: A New World To Fear
- Robert Kirkman, a sorozatok alkotója a zombi univerzumot eredetileg a szintén nagy sikerű, szintén The Walking Dead című képregényében alkotta meg. Az AMC amúgy is szívesen nyúl képregény ihlette tartalomhoz (TWD, FEAR, Preacher, Comic Book Men, stb...)

- Az AMC sorozatok jellemzője a különleges képi világ, az adott show-ra jellemző egyedi kontrasztokkal, színvilággal
- A zombik gyilkolása mindegyik sorozatban központi elem, de a Fear többnyire inkább nem a fizikai erőszakra helyezi a hangsúlyt, hanem a túlélésért vívott ember ember elleni küzdelmekre, játszmákra.
- Bár a kampány súlypontja Magyarország, a project a teljes közép-európai régióban alkalmas kell legyen a célcsoport elérésére, azaz esetleges nyelvi sajátosságok, szójátékok, stb. inkább kerülendőek.