

Projekt:	YOUNG LIONS – CYBER BRIEF 2018
Probléma:	<p>Csomó szülőnek fogalma sincs arról, hogy a gyereke mit csinál a neten. Sőt hiába képzett digitálisan a szülő valamennyire, azt a különbséget nagyon sokan nem értik, hogy amíg nekik (a szülőknek) szétválasztható az online és az offline világ, gyerekeiknek már csak egy világ létezik és az digitális.</p> <p>Kevés információjuk van arról, hogy milyen platformokat használnak a srácaik, hogy hogyan kommunikálnak ott egymással és, hogy egyáltalán hogyan működnek ezek a platformok (pl. miért fontos nekik, hogy megosszanak egy képet az instán (és arra hány lájkot kapnak), vagy, hogy mi a fene egyáltalán az a snapchat).</p> <p>Kevesen ismerik a cyberbullying jelenséget, pedig egyre fontosabb lesz minden szülő-gyerek kapcsolatban, hogy ezeket a dolgokat a szülők megértsék (tudják/értsék, hogy mi történhet a gyerekeikkel a neten) és tudjanak is kommunikálni ezekről a gyerekeikkel.</p>
Telekom szerepe:	<p>A Telekom szeretne valami valóban hasznos segítséget adni a szülőknek és a márka erejével elérni azt, hogy ez a téma megjelenjen a közbeszédben és sokakhoz eljusson az a megoldás, amit majd kitaláltak.</p> <p>Az, hogy mit találtak ki az rátok van bízva, lehet egy klasszikus kampány is, akár edukációs program is, saját tartalom, digitális innováció, tényleg bármi ami szerintetek segíthet a szülőknek, hírértékű, és valóban hasznos.</p> <p>Ami fontos, hogy passzoljon a Telekom márkához. Ehhez egy kis segítség lehet az alábbi három szűrő:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Create something big that would not be possible without Telekom. 2) Telekom technology has an obvious enabler role. 3) The outcome is serving a greater good. <p>A lényeg, hogy valami olyan megoldással álljatok elő, amiben aktív szerepe van a Telekomnak, és ami valódi megoldás és segítség lehet a szülőknek és a gyerekeiknek is.</p>
WHAT – Mi a feladatunk?	
Feladat	Olyan ötletet várunk, amivel a Telekom izgalmasan/érdekesen/hasznosan oldhatja meg ezt a problémát, adhat választ erre a jelenségre, vagy aktivizálhatja a célcsoportot.

	<p>Találjatok ki egy megoldást és építsetek rá egy kampányt, amit három különböző felületen/csatornán mutassatok be.</p> <p>BUDGET: max. 150.000 EUR</p>
WHO - Kihez szeretnénk szólni?	
<p>Célcsoport</p>	<p>Elsődleges célcsoport: azok a szülők, akiknek olyan korú gyerekük/gyerekeik vannak, akik már önállóan használnak netet és okoseszközöket.</p> <p>Másodlagos célcsoport: a teljes magyar társadalom és a közbeszéd, vagyis fontos lenne témává emelni ezt a jelenséget, hogy minél több emberhez eljusson az általatok kitalált megoldás.</p>