



YOUNG CANNES LIONS CYBER BRIEF 2019



LIFE IS FOR SHARING.

PROBLÉMA

A magyar vidék jelentős hányada elszigetelten, digitálisan lemaradva él, kevesebb a tanulás, munka és szórakozás lehetőség. A folyamatos hálózatfejlesztések ellenére sincs kihasználva a kiépített digitális infrastruktúra, a fiatalok nagy része elvándorol, a falvak elöregednek. Kilátástalanság és apátia uralkodik, az emberek nem hisznek abban, ez a helyzet változhat, hogy lépést tarthatnak a digitális fejlődéssel, inkább elfogadják a sorsukat.

Sokan nem ismerik, nem tudják, hogyan és mire használhatóak a digitális eszközök, és mik ezeknek az előnyei a hétköznapi életben, ezért azt gondolják, hogy a digitális világ lehetőségei számukra nem nyújtanak megoldást. Nem ismerik fel, hogy milyen sok ponton járulhatnak hozzá ezek az eszközök az ő mindennapi boldogulásukhoz is.



A TELEKOM VÁLLALÁSA

A Telekom vállalása, hogy mindenki számára hozzáférhetővé és hasznossá tegye a digitális világot.

Célunk, hogy mindenkit a saját életének nyertesévé tegyünk, függetlenül attól, hogy hol él az országban, és milyen digitális érettségi szinten.

Hiszünk abban, hogy a digitális világ segítségével mindenki előbbre léphet. Arra vállalkozunk, hogy felrázzuk az embereket, és felhívjuk a figyelmet arra, hogy az akaratot tettekre lehet váltani ebben az országban, és ehhez mi biztosítjuk is a megfelelő infrastruktúrát és eszközöket - mindenkinek.

A folyamatos hálózatfejlesztésnek köszönhetően idén

egy kelet-magyarországi zsákfaluba, Mákmartalócra is elvittük a szélessávú, nagy sebességű internetet.

Egy olyan faluba, ahol korábban nem volt elérhető a szolgáltatás, és az emberek digitálisan írástudatlanok, nem ismerik az előnyeit, használatát, és ezek miatt egyelőre nem is tudják, hogy mire használhatják ezt a szolgáltatását.

Mákmartalóc

Mákmartalóc lélekszáma 427 fő, ebből 70% 40 éven felüli, a 60 éven felüliek száma pedig 60%. A faluban 2010-ben bezárt az utolsó állandó vegyesbolt, jelenleg egy, a korábbi közösségiház épületében leválasztott Martalóc nevű kis étterem és kocsmá működik. A Községi Házban korábban megszállt Kodály Zoltán is, amikor a martalóci népdalokat gyűjtötte. A község arról híres, hogy semmiféle nevezetessége nincs ezen kívül.

FELADAT

Egy olyan helyspecifikus megoldást várunk, amivel a Telekom be tudja bizonyítani, hogy igenis mindenki számára elérhető a könnyebb és jobb élet, ha a digitális eszközöket javunkra fordítjuk és ezzel közelebb húzzuk magunkhoz a világ lehetőségeit.

Mutassátok meg, hogy milyen a digitális útra vezető megoldásokkal motiválhatjuk a falu lakóit arra, hogy digitális tudásukat elkezdjék fejleszteni és ezáltal összekapcsolódjanak a világgal.

Találjatok ki egy megoldást és építsetek rá kampányt, amit a falusiak életében releváns felületeken/csatornákon mutattok be.

CÉLCSOPORT

Elsődleges célcsoport:

Mákmartalóc falu lakói, javarészt idős emberek, akik digitálisan éretlenek. Számukra a TV jelenti a mindennapi szórakoztatást (többen 60+ csatornás szolgáltatást használnak!) emellett telefonon, illetve személyesen tartanak kapcsolatot a külvilággal. Sokan közülük egyedül élnek, gyerekeik, unokáik kirepültek, elköltöztek, hogy munkát találjanak valamelyik nagyvárosban, illetve külföldön.

Másodlagos célcsoport:

a teljes magyar társadalom és a közbeszéd, vagyis fontos lenne témává emelni ezt a jelenséget, hogy minél több emberhez eljusson az általatok kitalált megoldás.

