

A BKV háttere:	<ul style="list-style-type: none"> • 50 éves: stabil, nagy múltú vállalat • 1,3 milliárd utas évente (csak a metró napi forgalma 900 ezer utas!) • közel 10.000 munkavállaló <ul style="list-style-type: none"> ○ 1703 fő szellemi foglalkozású, 4048 fő fizikai dolgozó, 4177 fő járművezető • 5 buszgarázs, 8 villamosremíz, 4 metró telephely • 2 múzeum • dunai hajózás, sikló, libegő
Fontosabb adatok:	<ul style="list-style-type: none"> • 1002 autóbusz, 138 trolibusz, 602 villamos, 415 metrókocsi – csak a trolikra vetített adat: 130 ezer km a napi menetteljesítmény • érdekesség: átlagosan 16 évig dolgozik a BKV-nál egy munkavállaló • átlagosan 79 490 km-t vezetnek a járművezetők balesetmentesen
A toborzás háttere:	<ul style="list-style-type: none"> • alapprobléma: öregedő korfa, elvándorlás • M3 pótlás – megnövekedett kapacitás • pl.: az első szakasz felújításában 59 autóbusz vett részt, egyenként 18 méteres hosszúságúak → több mint egy kilométernyi, egészen pontosan 1062 méteres buszoszlop állt az utasok rendelkezésére (csúcsidőben 45 mp-ként indultak) • munkaerőpiaci kihívások → toborzás szükségessége • eredmény: 2018-ban 1369 új belépő • hívószavak: biztos munkahely, pályakezdők és nyugdíj előtt állóknak is, stabilitás, biztonság, közösség, kedvezmények • 2019: folytatódik a metrópótlás, de egyre aggasztóbb a hiány a villamos és metró területeken!
Feladat:	<ul style="list-style-type: none"> • minimum 500 járművezető felvétele (busz, troli, villamos, metró) • fiatalabb és idősebb munkavállalók megszólítása • BKV megítélésének javítása • vonzó munkahelyként való megjelenítés • fiatalos, merészebb kampány • politikamentes (!), hiteles megjelenés • két éves kampány: első év 300 új belépő, második év 200 új belépő
Célcsoport	<ul style="list-style-type: none"> • nagyon széles • 20-60 év közötti • férfi, nő (most: 80% férfi, 20% nő → kiemelt feladat a női járművezetők arányának növelése) • magyar nyelvtudás • Budapesten vagy az agglomerációban él • elsődlegesen jogosítvánnyal (B, C, D) rendelkezik

	<ul style="list-style-type: none"> • minimum alapfokú végzettség
	<ul style="list-style-type: none"> •
Eddig használt budget:	<ul style="list-style-type: none"> • gyártási költségek • Facebook és Google Ads kampány
Aktuális kampányaink:	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook és Google Ads hirdetések • óriásplakátok, peronreklámok, citylight hirdetések (saját felületek) • saját járművek (külső, belső) • budapesti Lokál-hirdetések • belső kommunikáció (belső magazin, belső hírlevél, belső ajánlás stb.) • sajtóközlemények • Facebook (https://www.facebook.com/bkvzrt1), • Instagram (@bkvzrt_official) • honlap (www.bkv.hu), • munkaügyi központokkal való együttműködés • állásbörzéken való részvétel