

Eurobest brief

FELADAT:

Hogyan lesz a jövő évi budapesti Telekom Electronic Beats a legjobb, legizgibb az összes Telekom Electronic Beats közül?

HÁTTÉR:

A Telekom rengeteg dolgot szponzorál. Ezek közül az egyik legprogresszívebb, leginkább kísérletezésre alkalmas terep az **Telekom Electronic Beats**.

Ez egy nemzetközi platform, ami sok országban fut. Vannak olyan alapok, amik közösek, amiknek mindenhol meg kell felelni, de van rugalmasság is a rendszerben.

A feladat az, hogy jövőre úgy tekerjétek a magyarországi Telekom Electronic Beats megjelenésén, hogy az ismertsége is nő, a híre minél több emberhez jut el és, hogy kiemelkedjen az összes közül (globális szinten is irigykedjen az összes többi telekomos ország a mi megoldásunkra). Hogyan? Az rátok van bízva.

MIK AZ ALAPOK, MIHEZ NE NYÚLJATOK?

Elektronikus zene

Telekom márkaértékekhez passzoljon a koncepció

- We connect everyone to the opportunities of now
- Making every day life smarter
- Helping people make meaningful connections through music

Célcsoport: millennial

MIHEZ NYÚLHATOK, MIHEZ NYÚLJATOK?

Az alapokon kívül mindenhez!

Leginkább a Telekom Electronic Beatshez kapcsolódó kampányhoz, de emellett akár a rendezvény koncepcióhoz vagy a helyszínhez is amit megoldotok érdekesen.

De találhattok valami problémát is, aminek

1. a megoldásában tud segíteni a Telekom Electronic Beats
2. Vagy ami a Telekom Electronic Beatshez kapcsolódik (pl.: elektronikus zenéhez kapcsolódó előítéletek, egyéb valós problémák)

Sőt még határterületet is behozhattok, ami szerintetek feldobná és egyedivé teheti a Telekom Electronic Beatset (fashion, tech, gastro).

Mi várunk tőletek?

Találni egy olyan problémát vagy insightot, ami kapcsolódik a Telekom Electronic Beatshez és építeni rá egy kreatív koncepciót, amit három különböző eszközön/csatornán mutattok be nekünk egy integrált kampányként. Mindezzel elérve azt, hogy a Telekom Electronic Beats ne csak egy egyszeri peak legyen az évben, hanem, hogy hosszabb távon is, folyamatosan érdekes legyen a célcsoport számára.

Vagyis ha magán a rendezvényen alakítanátok, akkor mondjátok el, hogy mit és miért és erre építetek kampányt három csatornára. Ha egy problémát azonosítotok akkor arra, ha nem érintenétek a rendezvény alapját viszont van egy zseniális kampányötletetek, akkor pedig azt kell bemutatni három eszközön.

Technikai paramétereknél mire is kell figyelni?

- angol nyelven kell elkészíteni a pályázatot
- maximum 10 slide lehet a prezentáció
- a versenyzők anonimitását kérnénk a prezentációban, a választott városneveket használjátok a file elmentéséhez