



YOUNG CANNES LIONS CYBER BRIEF 2020

T...

EGYÜTT. VELED

PROBLÉMA – A FIATALOK ELMAGÁNYOSODÁSA

A mai felgyorsult világban a társadalom egyes tagjai egyre inkább elszigetelődnek egymástól. Az internet, az okostelefonok, a közösségi média látszólag megteremti annak a lehetőségét, hogy az emberek kapcsolódni tudjanak egymáshoz, de valójában figyelmünk széttöredezik, ahogy nyeljük az újabb és újabb ingereket, információkat, és nem jön közöttünk létre valós, odafigyelő kapcsolat.

Az elmagányosodás a következő évtizedek egyik legnagyobb globális társadalmi kihívása lehet. A felmérések alapján a probléma egyre súlyosabb a fiatalok között is, az idősekkel szemben ők viszont alig kapnak támogatást. A helyzet pszichológiája, és a külső nyomás miatt ez a generáció nem is mer segítséget kérni, csak csendben tűri az elmagányosodás lelki és testi tüneteit.

[Európa 25 országát vizsgáló kutatásból](#) Magyarországra vonatkozó adatok is elérhetőek, ez alapján a magyar fiatalok a negyedik legmagányosabbak a felmérésben.

A TELEKOM VÁLLALÁSA

A Telekom vállalása, hogy mindenki számára hozzáférhetővé és hasznossá tegye a digitális világot.

Célunk, hogy mindenkit a saját életének nyertesévé tegyünk, függetlenül attól, hogy hol él az országban, és milyen digitális érettségi szinten van.

Hiszünk abban, hogy a digitális világ segítségével mindenki előbbre léphet. Arra vállalkozunk, hogy felrázzuk az embereket, és felhívjuk a figyelmet arra, hogy az akaratot tettekre lehet váltani ebben az országban, és ehhez mi biztosítjuk is a megfelelő infrastruktúrát és eszközöket mindenkinek.

FELADAT

Mutassátok meg, hogy a digitális technológia hogyan tud segíteni a fiatal generációnak abban, hogy valódi kapcsolatokat építhessenek egymással.

Találjatok ki egy megoldást, ahol a Telekom márka legitim szerepet tud betölteni és építsetek rá kampányt, amit a fiatalok életében releváns felületeken/csatornákon mutattok be.

CÉLCSOPORT

Digitalizált fiatal generáció, akik értik és használják az internetet, közösségi médiát, okostelefonokat.