

# Young Lions Competition 2017

## 1. A kreativitás nemzetközi fesztiválja

A Cannes Lions Nemzetközi Kreativitási Fesztivál a marketing- és reklámparban dolgozó szakemberek legnagyobb találkozója, amely során a reklámpar legelismertebb díjainak a kiosztására is sor kerül.

A Young Lions verseny a Cannes Lions Nemzetközi Kreativitási Fesztivál legdinamikusabb része. Minden évben a legtehetségesebb és legkreatívabb fiatal szakemberek mérkőznek meg egymással a Young Lions bajnoki címért. Mivel a résztvevők az országos verseny nyertesei, ezért kijelenthetjük, hogy a legjobbak küzdenek meg egymással és a rendelkezésükre álló idővel.

Kategóriánként egy győztes csapatot választunk ki, akik 2017. június 17-24 (kint tartzkodás dátumai: június 16 – 25) között Magyarországot képviselve részt vehetnek a Fesztiválon. A Szervezők biztosítják a nevezési díjat, szállást és repülőjegyet. (Transzfert, étkezést és további felmerülő költségeket a versenyző önköltségesen áll)

## 2. Young Cannes Lions 2017 előválogató

Az előző évekhez hasonlóan a magyarországi előválogató versenyt a MAKSZ (Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége) szervezi.

A Young Cannes Lions előválogató verseny a KRU (Kreatív Utánpótlás) programon belül valósul meg, amelynek kiemelt szponzora és szakmai partnere a Magyar Telekom.

## 3. Követelmények és általános szabályok

- Angol nyelv magabiztos használata szóban és írásban
- Tanulók és felsőoktatásban hallgatók nem vehetnek részt a Young Lions versenyen.
- Egy csapat 2 főből áll
- Külső segítség nem megengedett
- A versenyzők 30 évesek vagy annál fiatalabbak lehetnek, vagyis 1986 június 25. után születtek
- A cyber és design kategória versenyzői reklám vagy digitális ügynökségnél dolgozó szakemberek
- A média versenyben részt vevők médiaügynökségnél dolgozó szakemberek
- A Young Marketers verseny résztvevői olyan ügyfelek marketingosztályának alkalmazottai, amelyek igénybe veszik reklám és kommunikációs ügynökségek szolgáltatásait.

Reklám és digitális ügynökségek dolgozói nem vehetnek részt a Young Marketers versenyen.

- A Young Lions PR versenyben részt vevő szakemberek PR-cég vagy PR-osztállyal rendelkező kreatív ügynökség alkalmazottai. Kommunikációs osztályon dolgozók nem vehetnek részt a PR versenyen.
- Minden csapatból legalább 1 főnek részt kell vennie a kategória briefingjén
- 



- A Young Lions verseny során készült munkák a MAKSZ és a Magyar Telekom tulajdonát képezik.
- Abban az esetben, ha az elkészült munkákat fel szeretnék használni kampányban, a versenyzők hozzájárulnak ehhez, pénzügyi-szakmai ellenszolgáltatás nélkül.

#### 4. Kizárás a versenyből

Az országos döntő célja, hogy kiválassza a legjobb csapatot, amely Magyarországot fogja képviselni a Cannes Lions Nemzetközi Fesztiválon. A versenyzőktől elvárjuk, hogy tiszteljék versenytársaikat, és ne befolyásolják nyerési esélyeiket.

A MAKSZ ezért fenntartja a jogot, hogy a részt vevő csapatok közül azonnal kizárják azokat, akik nem tartják be a jelen dokumentumban leírtakat, akár a verseny ideje alatt vagy akár a nyertes csapat kihirdetése után. Ha erős gyanú áll fenn, hogy a csapat tudatosan megszegte a szabályokat, akár a már nyertesnek kikiáltott csapat is kizárható.

A következők azonnali kizárást vonnak maguk után:

- Ha a csapat min. 1 fővel nem jelenik meg a verseny briefingjén.
- Ha a csapat bármely tagja nem felel meg a szakmabeli vagy korbeli követelményeknek
  - Csalás vagy külső segítség használata.
- A beadott munka bizonyítottan nem a versenyző saját ötlete.
- Jó ízlés megsértése vagy trágár tartalom a beadott munkában.
- 

A kizárt csapatokat és a kizárás okát a zsűri nyilvánosságra hozza.

Amennyiben az előválogató során a zsűri úgy dönt, nem köteles minden kategóriában nyertest hirdetni.

#### 5. Verseny & követelmények

A magyarországi Young Lions versenyre 5 különböző kategóriában lehet nevezni:

Cyber (digitális média),

Young Marketers ,

Media (médiahasználat) ,

Design

Public Relations.

A verseny célja, hogy lehetőséget biztosítson a fiatal kreatív szakemberek, médiatervezők, marketingesek és PR szakemberek számára, hogy:

- részt vegyenek a világ egyik legfontosabb nemzetközi reklámversenyén
- képviseljék Magyarországot
- szélesítsék látókörüket

