

FAKE NEWS?

Burger King x Termékkoncepció

Hajnalmadár

Insight:

**Online még könnyebben ítélkezünk,
mint személyesen.**

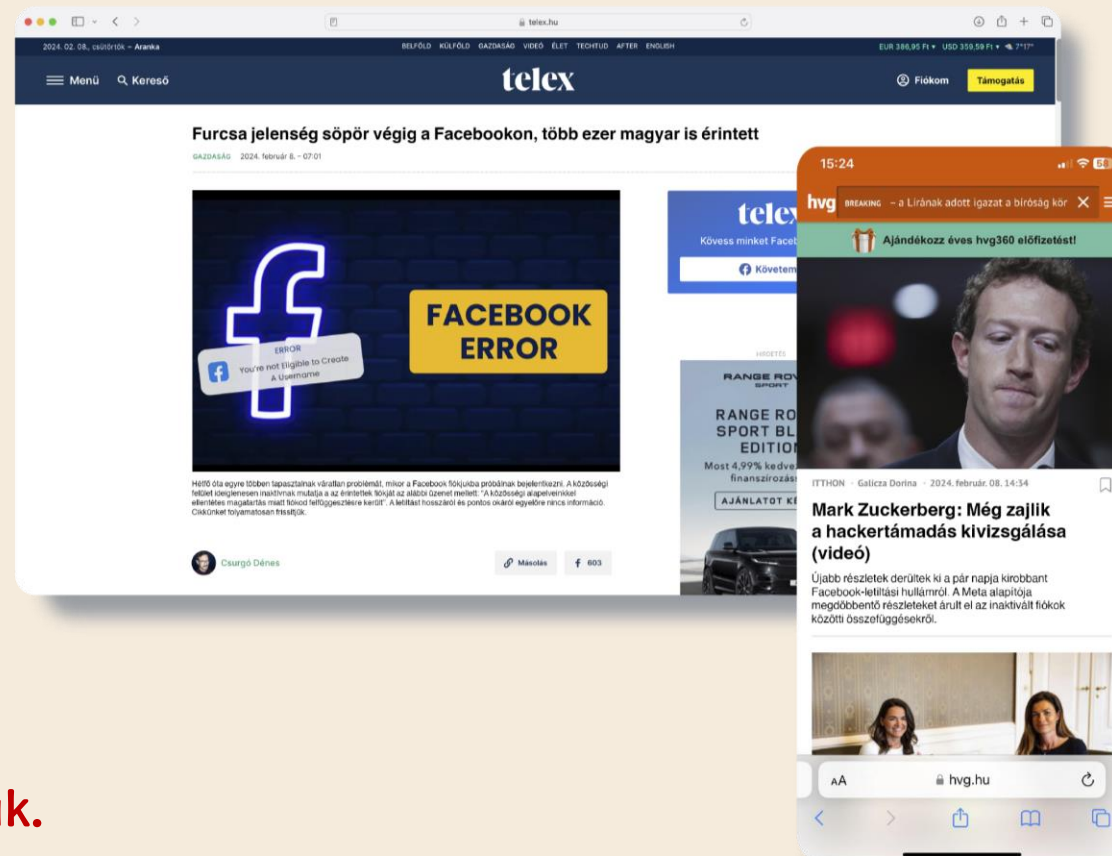
A másik embert szemtől szemben nem látva, anonim módon következményektől nem tartva könnyebben osztjuk az észet és oltunk másokat.

Itt az ideje szembesíteni az embereket, hogy igenis van következménye a szavainknak.

Fake news!

Ma már ijesztő tempóban fejlődnek az AI-alapú technológiák, a deep fake stb., és egyre nagyobb probléma a fake news. Egyre nehezebb megkülönböztetni mi igaz és mi a hazugság. Hitessük el 1-2 hétig az emberekkel, hogy simán lekerülhetnek azokról a felületekről, amit naponta 30x rutinból megnyitnak.

Valójában senkit nem zár ki a rendszer, viszont a rémhírek mindenkit rettegésben tartanak. Talán én leszek a következő?



A hangulat fokozódik...

Ahogy telnek a napok, egyre több részlet derül ki a (kamu) történésekről: fokozatosan élesedik a kép, hogy azokat dobja csak ki a rendszer, akik rendszeresen “piszkálódnak” az online térben.

Beavatott emberekkel erősítenénk a (kamu) hitelességét a híreknek: 1-2 nagyobb influencerszer, több nano-influenszer vagy “beavatott” hétköznapi személy, 2-3 nagyobb szervezet képviselője (pl. cyberbullying megfékezéséért dolgozó személy felszólal), és persze Mark Zuckerberg.



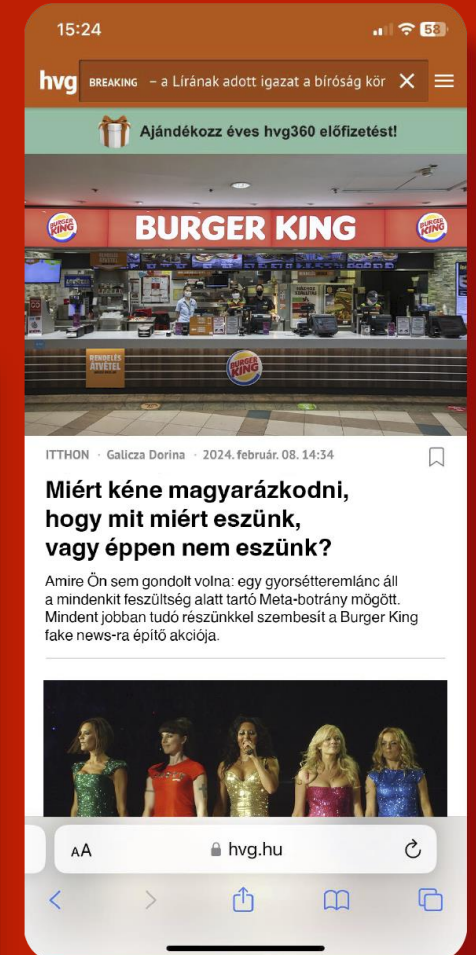


Reveal

Mire ráébrednek az emberek, hogy következménye van, ha online filter nélkül oltasz másokat, és ezek után nem árt 2x átgondolniuk, hogy mit mondanak a virtuális és valós térben, a Burger King (anonim szervezőként) egy eseményt rendez, ahol lerántja a leplet a “prankról”, és hivatalos statement után bemutatja az új plant-based sajtburgert egy kóstoló keretében.

Happy end

A feszültséget végül organic social media és PR tartalmakkal oldjuk fel, hogy a nagyvilág elé tárjuk a teljes igazságot, hetek alatt gyűlő hatalmas figyelmet generálva így a Burger Kingnek és az új plant-based sajtburgernek.



Magyarázkodni amiatt, hogy mit miért eszel? A Burger Kingnél nincs rá szükség - és az új plant-based sajtburgerünk még egy lehetőséget ad valami új és izgalmas kipróbálására.



Ne törődj bele, ha megkérdőjeleznének vagy kritizálni próbálnának - fejezd ki önmagad a címkével, amiket a PLANT-CURIOUS burger mellé tudsz kérni, vagy akár magadnak megtervezni a Burger King applikációban!

A kampány felépítése

1. (Fake) PR



2. Esemény



3. Social media + PR

