

# Burger King x Plant-based

Termékkonceptió

Orsógiliszta

# Konceptió

A plant-based burgerélmény mellett szerettünk volna egy környezettudatos megoldást hozni a csomagolásra és a designra egyaránt.

Az üzenetünk az volt, hogy együk azt amit akarunk, akkor is, ha már túl bonyolult lenne elmagyarázni miért is tesszük azt. Mi lenne ha bonyolítanánk a helyzetet?

JUST HAVE IT YOUR WAY.

Tegyél magadért és a környezetért:  
**edd meg a csomagolást!**



név javaslat

**GREENY**  
**CHEESY**

Sajt. Növényi alapanyag. És minden mi jó.  
Ezekből az összetevőkből alkottuk meg játékos megfogalmazással a GREENY CHEESY sajtburgerünket.

csomagolás



Az ehető csomagolás salátalevelekből áll, amit a plant-based sajtburgered elfogyasztása előtt – után, de akár közben is megehetsz. Ami ezek után marad, a természetes kenderrostból készített madzag, és maga a GREENY CHEESY speciális címkéje.

## címketerv



A plant-based GREENY CHEESY coolsága mellett nem csak a változatos táplálkozásra kínál lehetőséget, de a környezettudatosságra is figyel a lebomló címkéjével. Ha elültetjük a címkét, lehetőségünk van saját ehető csomagolást kraftolni, hiszen a papírostok között jégsaláta vetőmagok rejlenek.

**Köszöni!**



Orsógiliszta