

PLANT-BASED SAJTBURGER

Fátyolos Medúza csapat

CÉL

Plant-based sajtburger bevezetése és a kategória növelése.



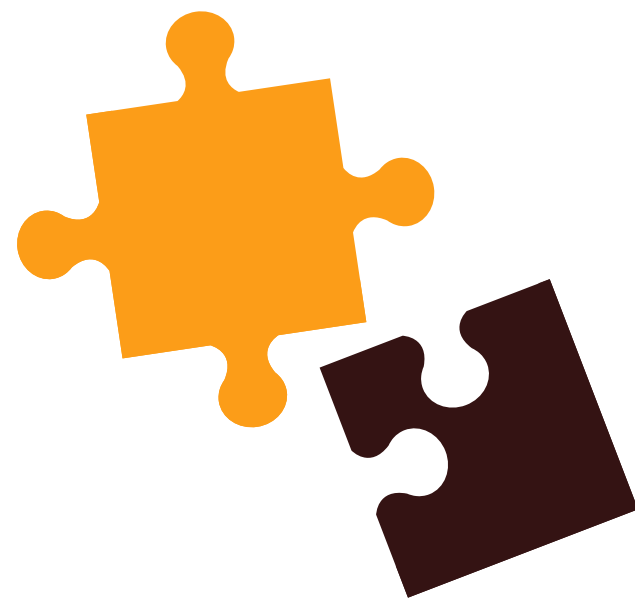
CÉLCSOPORT

Olyan gyorséttermet kedvelő férfiak és nők, akik a rohanós hétköznapokon is fontosnak tartják a megfizethető környezettudatos étkezést és nyitottak az új ízelmények kipróbálására.



KIHÍVÁS

Plant-Based sajtburger összekapcsolása a megfizethető, mégis minőségi növényi alapú ételekkel.



INSIGHT

Nyitott az új dolgokra, ezért szívesen kipróbálna növényi ételeket, amennyiben azok elérhető áron lennének és könnyen bele tudná építeni az aktív életvitelébe.



ÜZENET

Elégítsd ki a benned forrongó kíváncsiságot a megújult plant-based sajtburgerünkkel.



ESZTER

BEMUTATKOZÁS

25 éves fiatal, aki nagyvárosban lakik és még nincs családja. Jelenleg albérletben él és a tanulmányai mellett dolgozik is.

FONTOS RÓLA TUDNI

A fizetését inkább félreteszi mintsem elkölte. Nyitott az újdonságokra, a környezettudatos megoldásokra, de az elsődleges befolyásoló tényező az ár.

Tudatosan költekezik, emiatt fesztiválokon, drágább szabadidős programokon nem vesz részt.

Közvetlen környezetében van vegan/vega étrendet követő ember.

TEASER

PLANT-BASED SAJT FÓKUSZ

- Gasztro tematikus site-okon natív cikkek
- Közter
- Landing page

LAUNCH

- PR event
- Social felületek
- Köztér
- Pop-up
- Nyereményjáték
- SEO
- Influencer tartalmak
- Tiktok kihívás
- TV-s szponzorizáció

KEEP

- Retargeting hirdetések
- Akciós kuponok

TIMING

2025

JANUÁR

FEBRUÁR

MÁRCIUS

TEASER

LAUNCH

KEEP

KREATÍV BRIEF

TERMÉK ÉS MÁRKA BEMUTATÁSA

A Burger King 1954 óta működik és kínálja ízletes, tűzön grillezett burgereit. Amióta csak létezik igyekszik a közönség ízlését, igényeit maximálisan kiszolgálni. Éppen ezért 2025-ben Magyarországra is elhozzák a **Plant-based sajtburgerüket**, mely húsmentes és növényi alapú sajtból készül.

ÜZENET

Elégítsd ki a benned forrongó kíváncsiságot a megújult plant-based sajtburgerünkkel.

A megfizethető növényi alapú étkezés népszerűsítése és összekapcsolása a Burger King márkánévvel.

CÉLKÖZÖNSÉG

Olyan **18-35 éves fiatalok**, akik érdeklődnek az újdonságok iránt és nyitottak az új ételek kipróbálására.

STÍLUS

Fiatalos, bevállalós, közvetlen, sokszínű

FELADAT

Javaslat készítése a Plant-based sajtburger dizájnjára és nevére.

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!