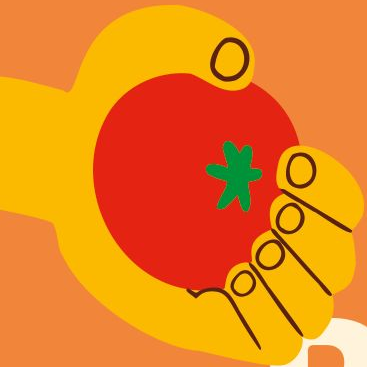


KÖZÖNSÉGES NÜNÜKE



BURGER KING KAMPÁNY KONCEPCIÓ



**Mindenkivel előfordult már,
hogy kapott egy-két beszólást,
megjegyzést vagy rosszalló tekintetet,
mert egyedi étkezési szokásai vannak.**



**De miért is kellene bárkinek ítéletekkel
küzdenie az étkezési preferenciái miatt?
Ideje felvállalni minden apró nemtetszést
és a legnagyobb válogatósságot!
Mi még meg is ünnepeljük!**



Most a Burger King éttermekben a **Plant-curious burger megjelenésével egy új AI is bemutatkozik.**

Ez az eszköz abban fog segíteni, hogy **mindenki megtalálja önmagát.**

A vásárlóknak nincs más dolga, mint **bepipálni azokat a dolgokat, amik rá igazak lehetnek.**

Szeret valamit, vagy nem ehetsz valamit, mehet a pipa-pipa-pipa.



A kép csak szemléltetés, ez a lista sokkal hosszabb lesz.



TOMA-NOR

A megadott adatokból az új AI pedig
legenerál egy nevet, amely tökéletesen
illik az illetőre.

MAY-OFFONI-ON

Ebből pedig már készülhet is a matrica.



MAY-NOPER



Az éttermek közelében billboardokat helyezünk ki.

Ezek örökké változnak majd, hiszen valahányszor egy felhasználó generál magának egy identitást, az megjelenik az épület fölött.

Itt természetesen megvillan a fő üzenetünk is. Bárki is vagy, bármit is szeretsz enni, az tuti, hogy érdemes megkóstolnod legalább egyszer a Plant-curious.

Emellett az örök kedvenc Burger King applikációkban is megjelenik majd a legenerált név. Itt viszont praktikus oka is van.

Itt ugyanis a fogyasztóknak majd elég lesz minden **rendelés közben rákattintani erre a gombra**, és az applikáció már ki is veszi az összes lehetséges majonézt (vagy az éppen megfelelő hozzávalót / hozzávalókat) a rendelésből.





KÖSZÖNJÜK

EGY **COMA-NOR** ÉS EGY **NO-SUGAR-BABY**



THIS IS MY VEG
PLANT-CURIOUS
ABOUT FOOTPRINT



CHEESEY LOVER