



# PLANT-CURIODS

## kampánykonceptió

## **INSIGHT**

Bár rengeteg különböző étrend választék van, sokan kíváncsiak vagyunk, és szeretünk újdonságokat kipróbálni.

## **CÉLCSOPORT**

Minden fast foodra nyitott flexitáriánus, akikben buzog a kíváncsiság, akik szeretnek kísérletezni, nyitottak a hagyományos étrenden kívüli ételekre és a „mentes” dolgokra, próbálnak egészségtudatosan étkezni, vagy bármilyen okból speciális étrendet követnek.

# ÖTLET

Burger King már kerekén 70 éve szolgálja népét, és uralja a hamburgerek világát. Mindig a burger kedvelők kívánságait helyezte előtérbe, ezért is érzi, hogy mostanában változik a közhangulat udvarában.



Ennek orvoslására Burger King beszerezte a tökéletes hozzávalókat: Ketchup, ubi és minden mi kíváncsi. Így született meg a tökéletes, érdeklődés hajtotta szendvics, a **PLANT-CURIOUS!**

# ÖTLET

A kíváncsi szendvics arra tette fel életét, hogy körbe utazza a világot, hogy kiderítse, mitől lesz tökéletes a hamburger élménye.  
(SPOILER: attól, hogy bármit választhatsz bele, azaz **Have it your way!**)



# EVENT

## Burger King szendvics workshop

Egy ártatlan burger készítő workshopnak indul, de kiderül, hogy a háttérben mindvégig **PLANT-CURIOUS** mozgatta a szálakat.

Az egész eseményt ő szervezte, hogy kiderítse Burger királynak, hogy mit szeretne a szendvicsében látni a mai generáció.

**Helyszín:** az esemény Magyarország első Burger Kingjében, az Oktogonon történik.

**Meghívottak:** a magyar influencer közösség legkíváncsibb tagjai, mint Nagy Emma, WhisperTon, Stumpf Patrik, a TheVR, Fördős Zé és persze a VALMAR, valamint beavatott újságírókat, akik csodás PR cikkekkel árasztják el a magyar közösségi felületeket.

**Program:** Hozd magaddal a kíváncsiságodat, és készítsd el a tökéletes hambit a Burger King Oktogonban! A helyszínen megtanítunk a Burger King titkos konyha trükkjeire, és részt vehetsz egy rejtély megoldásában is! (A rejtély, a **PLANT-CURIOUS** szendvics megjelenése.)

# INFLUENCER

A bevezetőkampány részeként a meghívott influencerektől olyan tartalmakat kérünk, amiben elmesélik az Eventen történt különös dolgokat, amiből azt sejtik, hogy valaki kihallgatta az ott történt (GDPR okokból szigorúan csakis a szendvicsekre vonatkozó) beszélgetéseiket.



„Egy hamburger  
kifigyelte minden  
kívánságom?  
**HOGY MIIIIII?!?**

A Burger King elhívott  
egy szendvics  
workshopra, ahol arról  
beszélgettünk, hogy  
milyen jó lenne egy  
hambi amibe azt  
pakolhatunk, amit csak  
szeretnénk.”



„Egyik nap még arról  
beszélgetsz egy random  
szendvicskészítő eventen a  
barátaiddal, hogy milyen  
elképesztő lenne egy  
növényi bucis sajtbusesz, és  
másnap megjelenik a Burger  
Kingben?  
**Ez liTeRáLiSaN  
gyanús!”**

# SOCIAL

A Burger King hivatalos TikTokján követhetjük végig **PLANT-CURIOUS** kalandjait, aki végigjárja Magyarország összes Burger King éttermét, hogy kiderítse, mi a tökéletes hamburger élmény titka.

A kíváncsi szendvics első tartalmai a Burger King szendvics workshop eseményen készülnek, ahonnan elindul világot látni.

Kalandjai során a vendégek tálcáin láthatjuk, ahogy kíváncsian hallgatja beszélgetéseiket, utazás közben ahogy átrobog Szegedről Miskolcra, Margit-szigeti piknikeken tűnik fel, stb.

**PLANT-CURIOUS**-t az Instagram felhasználók is megtalálhatják a GIF-ek közt, így ők is a story telling részesévé válhatnak azzal, hogy beillesztik őt mindennapjaikba.



# DIGI

## Burger King App:

Egy ChatGPT-re kötött A.I.-ba bepromptoljuk **PLANT-CURIOUS személyiségét**.

Mint a királyság legkíváncsibb tagja, minden információ a birtokában van ahhoz, hogy a Burger King menüjével, történetével, üzleteivel kapcsolatban útbaigazítsa a vele csevegőket.

A felhasználók így az Appon keresztül kaphatják meg a választ arra is, hogy a kíváncsi szendvics mire jutott kutatása során.

Mint kiderül, hosszú útja során arra jött rá, hogy a hamburger élménye pont attól lesz tökéletes, hogy bármit választhatsz bele – legyen az húsos, növényi alapú, gluténmentes - azaz **Have it your way!**



# Köszönjük!

