

MENNYIRE VAGY PLANT-CURIOUS?

ZSENGE PENGE | 2024 | KAMPÁNYKONCEPCIÓ
RUKKOLA



**„EGYÉL ÚGY ÉS AZT, AMIT AKARSZ, AKKOR IS, HA MÁR TÚL BONYOLULT
LENNE ELMAGYARÁZNI, HOGY MIT MIÉRT ESZEL VAGY NEM ESZEL”**

**SZERETNÉNK ELÉRNI MINDEN GYORSÉTTÉREMBE JÁRÓT, AKIBEN VAN
EGY KIS KIVÁNCISISÁG, SZERET KÍSÉRLETEZNI, NYITOTT A
HAGYOMÁNYOS ÉTRENDEK KÍVÜLI ÉTELEKRE ÉS „MENTES” DOLGOKRA**

**DE VAJON MENNYIRE
IS VAGY NYITOTT?**



ÖTLET: PLANT-CURIOUS MÉRŐ



**A MÉRŐVEL MEGMUTATJUK
AZ EMBEREKNEK, HOGY
MINDENKIBEN OTT VAN A
KÍVÁNCISISÁG, BÁR ELTÉRŐ
MÉRTÉKBEN, EZZEL**

**ÖSZTÖNÖZVE ŐKET A
KIPRÓBÁLÁSRA ÉS
FOGYASZTÁSRA**



PR KICK-OFF EVENT

A termék bevezető kampányt egy PR eseménnyel indítjuk, ahol a helyszín játéktermi hangulatot elevenít meg, amiben minden skálás játék egyben egy plant-curious mérő is.

A főszerepben egy BK brandingelt Plant-Based Sajtburger készítő automata áll, ami a résztvevők igényei szerint állítja össze a burgert és a mellé járó matricákat.

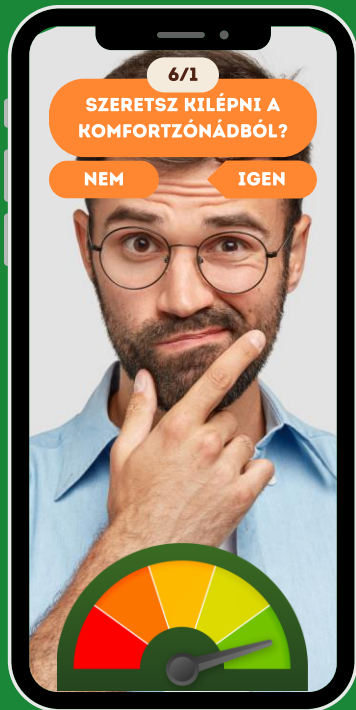
Az eseményen az influencerek, megkezdik a kommunikációt az új termék érkezéséről.

#HaveltYourWay



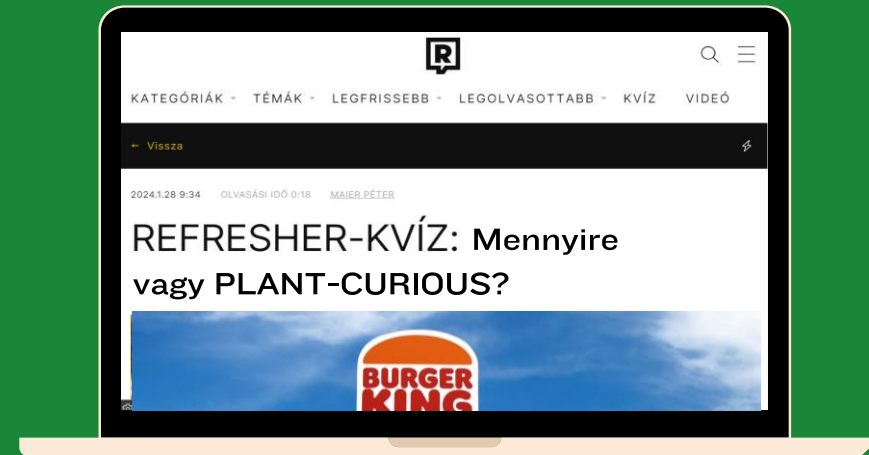
DIGITAL

QUIZ GAME SOCIAL PLATFORMOKON



IG és Tik Tok Quiz game filter segítségével a users meg tudhatják hol helyezkednek el a Plant-Curious skálán, ami után át tudnak kattintani a BK App-ba, ahol a Plant-Based Sajtburger és egyedi matrica gyártás fogadja őket.

REFRESHER TARTALMI EGYÜTTMŰKÖDÉS + QUIZ



A Refresher főként a Z-generációt célozza, híres a különleges kvízeiről. A Social filter kvíz egy hosszabb, de egyben vicces változatát tudják kitölteni a users, mellette pedig edukatív plant-based tematikájú cikksorozattal támogatjuk a sajtburger bevezetését.

OOH & HASHTAG CHALLENGE

Plant-Curious mérőt tartalmazó citylight kampány olyan városokban, ahol van BK. A Plant-Based Sajtburger vásárlása mellé kapott matricát tudják felragasztani a mérő megfelelő részére.

Ezt lefotózva fel kell tölteniük Instagramra a #BKPlantBasedSajtburger hashtaggel és @burgerkinghu taggel ellátva. Az elkészült tartalom felmutatásával egy ajándék Plant-Based Sajtburgert kapnak a következő vásárlásuk mellé.

MENNYIRE VAGY

BURGER KING

PLANT-CURIOUS?


ALMOST VEGAN

MY LOVE IS GRANAD

LIGHT FOOTPRINT

#BKPlantBasedSajtburger
@burgerkinghu

HISZÜNK A KAMPÁNY SIKERÉBEN, MERT



A SKÁLA MEGMUTATJA A FELHASZNÁLÓKNAK, HOGY MINDENKIBEN VAN NYITOTTSÁG ÉS KÍVÁNCISISÁG, ÍGY EGYÉRTELMŰEN A TERMÉK KIPRÓBÁLÁSÁRA BUZDÍT



A KAMPÁNY MINDEN ELEME BUZZ-T GENERÁL, ERŐS UGC MELLETT



A KVÍZEK ÉS SOCIAL FILTEREK ARANYKORUKAT ÉLIK