

MEGBÉLYEGEZVE

NOT

NOT

NOT

NOT

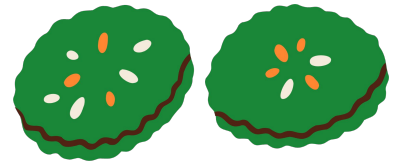
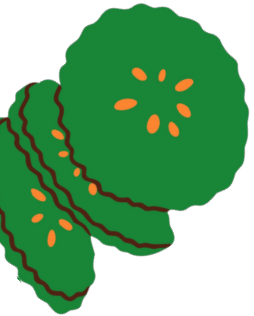
NOT NOT

NOT NOT

NOT

FELADAT

Az új burger bevezetésével normalizálni a plant-based és egyéb alternatív választásokat, és megerősíteni a fogyasztókat, hogy minden döntésükben velük vagyunk.



INSIGHT

**Gyakran éri kritika hazánkban azokat, akik a hagyományos magyar konyhától eltérően táplálkoznak.
Ezeket az embereket folyamatosan megbélyegzik.**

**De hogyan tudunk hatékonyan küzdeni az elfogadásért?
Ha rámutatunk a saját különbözőségünkre.**



MEGVALÓSÍTÁS

Bemutatunk egy olyan sajtburgert, ami bátran hirdeti,
hogy nem egy (hagyományos) sajtburger.



“NOT A CHEESEBURGER”

Ezzel a névvel legitimáljuk azt a gondolatot, hogy ez nem egy (hagyományos) sajtburger - és nem is kell annak lennie.

Így akár azokat is könnyebben bevonzzuk, akik valóban ezt gondolják egy plant-based burgerről.



**CHEESE
BURGER**



NOT
**CHEESE
BURGER**

CSOMAGOLÁS

A csomagolásokon lemosható tetoválásokat helyezünk el, amikkel arra bátorítunk, hogy legyél olyan, mint az új burgerünk: vállald fel önmagad, és ne érdekeljen, ha az étkezési szokásaid miatt jelzőkkel illetnek.

~~különc~~
felfedező^o



~~válogatós~~
tudat^os

~~hús nélkül?~~
én így szeretem

~~finnyás~~
gourmet

~~beteg vagy?~~
most ehhez
van kedvem

A tetkókból többféle verzió készül, amit az éttermekben helyeznek fel a sajtburgerek csomagolására, akárcsak egy matricát.

Mind más, de az üzenet ugyanaz: **tudomásul veszem a megbélyegzést, de nem befolyásol engem**, és továbbra is vállalom önmagam!



BYE!

