

Kampány konceptió

FEKETERIGÓ



Bár minden ember kíváncsi, sokszor ahhoz, hogy felfedezzünk, kipróbáljunk, meglépjünk valamit, a kíváncsiság nem elég.

Bátornak is kell lenni hozzá.

Megfigyelés



A kíváncsiságtól eljutni a valódi tettekig és a megvalósításig cselekvésre van szükség.

Insight

**Ha a Plant-curious ízére vagy
kíváncsi, csak egy picit kell
bátornak lenned ahhoz, hogy
megrendeld, és megkóstold!**

Üzenet



Kíváncsi vagyok, milyen lehet bungee jumpingolni, de nem akarok én ugrani elsőnek.

Kíváncsi vagyok, jófej-e az a lány, de nem merem leszólítani.

Kíváncsi vagyok, mások is osztják-e a véleményem, de nem vagyok elég bátor megszólalni.

Kíváncsi vagyok, milyen lenne külföldön élni, de félek megpályázni azt az állást.

Ismerős. Viszont egyszerűbb kihívásokkal, apró lépésekkel kezdve eljuthatunk oda, hogy ami felé a kíváncsiságunk visz, azt kipróbáljuk. Hiszen a bátorság olyan, mint egy izom: ha egyre többször használjuk, fejleszthető.

Mint egy izom

Adja meg a kezdő lökést a Plant-Curious, és legyen ez az első lépés!

Ami elindít az úton, és felbátorít annyira, hogy kipróbálj dolgokat, amikre igazán kíváncsi vagy.

Kampány

Keressünk meg minden olyan felhasználót a Behance-en, akik regisztráltak ugyan egy fiókot, de sosem töltöttek fel rá semmilyen alkotást.

Targetáljunk az emberekre, akik bár kíváncsiak arra, hogy tehetségesek-e, hogy mit gondolnak a művészetükről mások, de nem elég bátrak megmutatni azt.

Első körben ezeknek a felhasználóknak küldjük el meghívónkat a Burger King appjára, a CuriousEnough-ra. Ezzel a stunttal indítva a kampányt.

Social



A CuriousEnough-on mindenki kis lépésekben fejlesztheti a bátorságát.

Az első szinten, csak olyan dolgokat kell megtennie, ami egy egyszerűbb bátorságpróba:

Kíváncsi a Plant-Curiousra, és megkóstolja

Kíváncsi, milyen nem folyamatosan socially

awkwardnak lenni, ezért előre köszön a recepciós bácsinak

Kíváncsi, tudja-e a helyes választ, ezért jelentkezik az órán.

Segítve a felhasználókat, minden szinten lennének "fix feladatok", amiket ki kell próbálni, de a végcél, amit maguknak jelölnek ki, személyre szabható lenne. Ahogy szintenként is pár lépés.

CuriousEnough app



elküldtem

**A Plant-Curious
burgerhez nem kell
ekkora bátorság**

OOH

- Az out of home kampányban, olyan helyzetekben mutatunk embereket, akik épp felbátorodnak, és új dolgokat próbálnak ki. Kilépve a komfortzónájukból, valami izgalmasban vesznek részt, amire mindig is kíváncsiak voltak, hogy milyen.