

TE MERED?

Kreatív termékkonceptió



Kinek tervezzük a csomagolást?

Annak a gyorsétterembe járó (főleg fiatal) korosztálynak, aki kicsit is tudatosan próbál étkezni. Szeret kísérletezni, és **nyitott a hagyományos étrenden kívüli ételekre** és „mentes” dolgokra, vagy már bármilyen okból speciális étrendet követ.

Akit gyakran ér kritika és nehézség, ha **a hagyományos magyar étrendtől eltérő ételeket próbál ki**.

Célunk, hogy egyre többen kipróbálják és megszeressék a növényi alapú sajtburgert, és még nyitottabban álljanak a növényi alapú termékekhez.

Normalizáljuk a plant-based és egyéb alternatív választásokat, és megerősítjük őket abban, hogy a Burger King minden döntésükben velük van!

II. ÜZENET & KONCEPCIÓ

Plant-based Merd burger, a legújabb kihívás.

Miért eszed?

Magyarázkodás helyett merd azt mondani:

- Mert senkinek nem tartozol magyarázattal a döntéseidért.
- Mert a választásod csak rajtad múlik.
Mert a Burger King támogat, bárhogy döntesz.
- Mert a Burger King ad választási lehetőséget.
- Mert ha a Burger King új plant-based Merd sajtburgerét választod, önmagad lehetsz.
- És még? Részese lehetsz valami nagyobbaknak.

Itt az új plant-based Merd Burger! Te mered?



II. CSOMAGOLÁS KONCEPCIÓ

CÉL

A csomagolás vagány, fiatalos és dacos. Infinite style. Mert valami nagyobbhoz tartozol.

A Merd sajtburger kipróbálásával egy kicsi, de fontos darabja leszel a zöld jövőnek.

A csomagolás anyaga:

újrahasznosított papír.

MIÉRT a Merd burgert választod?

Mert sajtos.

Mert jó.

Mert kíváncsi vagyok.

Mert szeretem az újdonság ízét.

Mert szeretek kísérletezni.

Mert ma így döntöttem.

Mert tudatos vagyok.

Mert jólesik.

Mert csak.



További ötletek

Extrák: Nem kell lemondanod a sajtról sem. **Extrán sajtos csomagolás belülről,** mert vegán sajttal is ugyanolyan finom.
Ki mered próbálni?

Keresd a kihívást!

Ha mered, mutasd meg mindenkinek, hogy Te bevállaltad.

Akár csak 1 napra.



KÖSZÖNJÜK

Fejes saláta

