



A SAJTRÉGIAI ANYAG

Plant-Based Sajtburger

A helyzet és a célok

Drága húsmentes és vega bureszok, grillsajtos szendvicsek és sekélyes ízélmény. Ez jellemzi a gyorséttermi alternatív burgerek piacát.

A Burger King bár lehet, sokaknak challenger márkának tűnik, ebben élen járó: itthon egyedüli nemzetközi gyorsétterem láncként van a kínálatában állandóan növényi alapú húsmentes burger – a Whopper változata. Most pedig egy növényi alapú Sajtburgert is piacra készül hozni.

Company &
Category

NYAMIZU?

Célok



Penetráció növelése egy elérhető plant-based sajtburger bevezetésével.



Lojalitás növelése a tudatosabb étkezésre nyitott Z Generációsok körében

AMIT MEGTUDTUNK

Culture &
Trends

A húsmentes pogi jöhet, a növényi sajt „elme gy”

Az alternatív húsok fogyasztása egyre elfogadottabb, ahogy ízesítésben, textúrában és választékban is egyre közelebb jutnak az igazihhoz. Erős célcsoportok a wannabe-vegák, a váltani tervezők és a flexateriánusok. Azonban a tejtermékeknél más a helyzet. **Amíg az alternatív tejek és joghurtok mainstreammé váltak, az alternatív sajtok már sokkal megosztóbbak.** Social listening és egy gyors vox pop kutatás után a Redditen, azonnal láthatjuk, hogy megítélésük az *“áhh... elme gy”* és az *“emberiség ellen elkövetett legnagyobb bűn”* között terjed – **kifogásolják az ízt és az olvadós textúrát. Mivel ezt mi meg tudjuk ugrani, őket is megnyerhetjük.**

Flexitariánusnak lenni nem csak #flex

Lehet, a vegánra vagy vegára váltás túl nagy hard reset a legtöbbek számára, **a Z-generáció sokkal nyitottabbak a tudatosabb, csökkentett hústartalmú, vagy teljesen növényi diéták kipróbálására.** Az NPD Group 2021-es kutatása alapján a Gen Z 79%-a étkezik húsmentesen legalább egyszer hetente, 65%-uk tervezi az inkább növényi ételekben gazdag étkezést a közeljövőben. **A vega és vegán étredek helyett a legtöbben az ún. “flexateriánus” étrend mellett döntenek,** ez teljes 42%-ot tesz ki a 4% vegán és 6% vegetariánussal ellentétben.

A Börizés a barikkal teljes

A poszt-pandémiás polikrizis, illetve a vele kapcsolatos elhidegülés óriási hatással volt a Z-generáció mentális egészségére (WARC, 2023). Így nem csoda, hogy keresik a pozitív, gyakran társas élményeket impulzusokat – köztük az együtt kajálást, ami bizonyítottan boldogságot vált ki (Dunbar, 2017). **A gyorséttermi étkezés, főleg fiatalon, szintén ikonikus társas aktivitás, a Z-generáció sok jelentős része barátokkal Börizik, Mekizik vagy KFC-zik, ezt a reklámokból is viszont látják, valamint étkezési szokásaikra is hatással van, hajlamosak új dolgokat próbálnak ki társaik ajánlására és az étkezést is jobbnak ítélik meg (Liu, 2021).**

Hellóka, Vega Vera



Vera 19 éves, egyetemista és nyitna a növényi étrend felé.

Egyetemi barátjaival gyakran leugranak ebédszünetben vagy órák után a sarki Burger Kingbe – a Böreszbe. Igen, tudja, hogy a gyorséttermek és az egészséges étkezés kicsit paradoxonnak hangzik, de azért igyekeznek balanszolni a diétáját a növényi étrend felé, habár itt-ott még belefér egy cheat-day, ha nincs más, vonzó alternatíva épp kéznél.

AMIT ÉRTÉKEL

A környezettudatosságot nagyra értékeli, az újratöltős vizes kulacs és a szelektálás nem csak követendő TikTok trendek számára, hanem már bevett szokások ismerősei körében is. Fontos számára a döntés lehetősége, hogy érezze, nem kell kompromisszumokba hajszolnia magát, hanem ő dönthet életviteléről. Baráti társasága – a választott családja – fontos része az életének, és ez kölcsönös.

AMITŐL PARÁZIK

Egyetemistaként még nincs óriási kerete az egészséges ételek és diéták jelentős részére. Vera FOMO-ja erős tud lenni, nem szívesen marad ki dolgokból – főleg, ha a közösségről van szó. **Ugyan szereti a saját útját járni, mégis fél, hogy kompromisszumot kell kötnie (például újdonsült diétája terén), ha nem akar kimaradni a baráti társaságából.**

TRUTH

A gyorséttermi étkezés a legtöbbször social esemény a fiataloknál, baráti társaságok kajálnak együtt a BK-ben. **Ez a közös élmény felszabadultságot eredményez** bennük, egy kis IRL eszközpizmus lehet az online-uralta, polikrízis korában.

TENSION

Ha épp más (pl. növényi alapú) étrendet követnék a társaikkal ellentétben, és nem szeretnék kimaradni a társaságból, **kompromisszumra kényszerülök**, alig van választási lehetőségem, vagy húsos ételt eszem velük együtt – **ami nem épp felszabadító.**

INSIGHT

Társaságban gyorséttermezünk, ez azonban kompromisszummal jár, ha nem találok a növényi diétámnak való burgert.

Amennyiben én is a diétámnak és ízlésemnek megfelelően burgerezhetnék a barátaimmal, sokkal felszabadultabb lennék.

**Plant-Based
SAJTBURGER**



Felszabadító **FINOMSÁG,**
Sajnálatmentes
SAJTÉLMÉNY.

ÜZENET

**Nem hagytuk ki az ízt,
hogy neked se kelljen
kihagynod a közös kajálást.**

A társaságod csak veled teljes,
ezért kihagytuk a húst és a tejtejt
és növényi alapanyagokkal
helyettesítettük őket a Sajtburgeredben,
**hogy felszabadultan és sajnálatmentesen
élhesd meg az igazi Sajtburger-élményt
és ne kelljen kihagynod a közös Bőrízést.**

Brand Burger

HAS

Növényi alapanyagú pogácsa
Növényi eredetű Cheddar sajt
Ropogós uborkaszeletek
Lágy ketchup és mustár

Kedvelt Sajtburger íz.

Attribútumok

DOES

Hús- és állati eredetű sajt mentesen
kínálja az eredeti Sajtburger
élményt.

Ráadásul még a Plant-Based
Cheddar sajtunk is ugyanolyan
nyúlós és hamisítatlanul ízletes.

Funkcionális benefit

FEEL

Mivel Plant-Based formában is
ugyanolyan élménnyel
fogyaszthatom kedvenc BK
sajtburgerem, így **sajnálatmentesen,
felszabadultan kajálhatok együtt a
társasággal.**

Emocionális benefit

Kommunikációs Journey

MEGISMERÉS

MEGÉRTÉS

MEGGYŐZÉS

MEGTARTÁS

BARRIER

A hús- és állati tej eredetű sajt mentes szendvicsek alacsony ismertsége nem csak BK, hanem kategória szinten. Ráadásul ezeket drágának is tartják.

Sokan ódzkodnak a növényi eredetű alternatív alapanyagoktól, főként a sajttól az állaga és az íze miatt.

A társaságok képesek megosztani, ha a diétákról van szó, így a közös felszabadultság élménye is elveszik, ha valaki nem talál megfelelő burgert.

Az újravásárlást gyakran gátolja az alkalmi kipróbálás vagy a versenytársak alternatívái.

TASK

Informáljuk a potenciális fogyasztókat arról, hogy **van ilyen lehetőség is** a Burger King kínálatában. Ráadásul **elérhető áron!**

Mutassuk be nekik, hogy a Plant-Based Sajtburger az **eredeti Sajtburger élményt nyújtja** – az olvadt, finom sajttal. Még akkor is, ha Plant-Based.

Mutassuk meg, hogy tudatosabb barátaikkal is beülhetnek a BK-be, hisz **ők is találnak Plant-Based burgert, ami ugyanazt az élményt adja.**

Érjük el, hogy egyénileg, valamint társaságban is **a BK-et válasszák, ha legalább egy valaki Plant-Based burgert enne** a diétája miatt.

MESSAGE

Itt az új Plant-Based Sajtburger a Burger Kingben! A megszokott íz, elérhető áron, most növényi alapú pogácsával és sajttal.

A Plant-Based Sajtburgerrel nem kell lemondanod a megszokott Sajtburger-élményről!

Plant-Based Sajtburgerünkkel nem kell kimaradnod a közös burgerezés élményéből, még növényi alapú diétával sem!

Mi kihagytuk a tejet és a húst, hogy Neked ne kelljen kihagynod a közös burgerezést. Plant-Based Sajtburgerünkkel ugyanúgy teljes lesz a Sajtburger-élmény!



KÖSZI A FIGYELMET!
KÖSZI A FIGYELMET!

Vegányság



Kreatív Brief

KIINDULÓPONT

HÁTTÉR

Míg a hazai gyorséttermi alternatív burgereinek piacát a drága húsmentes és vega burgerek, grillsajtos szendvicsek és sekélyes ízélmény jellemzi, a Burger Kingnél – itthon egyedüli nemzetközi gyorsétterem láncként – állandó kínálatban kapható növényi alapú húsmentes burger – a Whopper egy változata. **Most pedig egy növényi alapú Sajtburgert is piacra készül hozni, amely a növényi alapú pogácsa mellett növényi eredetű Cheddar sajtot is tartalmaz.**

CHANGE-TO-BE-MADE

Változtassuk meg a fogyasztók megítélését a növényi eredetű Sajtburgerről **ARRÓL**, hogy *drága* és *ízében sem ér fel* az igazi Sajtburgerhez **ARRA**, hogy a BK Plant-Based Sajtburger az igazi Sajtburger-élményt nyújtja, ráadásul elérhető áron.

FÓKUSZ

CÉLCSOPORT

Első sorban fast-food affinis, de tudatos életmódot folytató és (legalább alkalmanként) tudatos étrendet követő Z-Generációs fiatalok 16-25 év között.

INSIGHT

Gyorsétteremben étkezni társasági aktivitás, ez azonban kompromisszummal jár azok számára, akik nem találnak a növényi diétájuknak megfelelő burgert. Amennyiben ő is a diétájának és ízlésének megfelelően burgerezhetne a barátaival, sokkal felszabadultabb lenne.

ÜZENET

Nem hagytuk ki az ízt, hogy neked se kelljen kihagynod a közös burgerezést.

A társaságod csak veled teljes, ezért kihagytuk a húst és a tejet és növényi alapanyagokkal helyettesítettük őket a Sajtburgeredben, hogy felszabadultan és sajnálatmentesen élhesd meg az igazi Sajtburger-élményt és ne kelljen kihagynod a közös Bőrizést.

BENEFIT

FUNKCIONÁLIS BENEFIT:

Hús- és állati eredetű sajt mentesen kínálja az eredeti Sajtburger élményt.

Ráadásul még a Plant-Based Cheddar sajtunk is ugyanolyan nyúlós és hamisítatlanul ízletes.

EMOCIONÁLIS BENEFIT:

Mivel Plant-Based formában is ugyanolyan élménnyel fogyaszthatom kedvenc BK sajtburgerem, így sajnálatmentesen, felszabadultan kajálhatok együtt a társasággal.

KREATÍV KIHÍVÁS

Hogyan tudjuk termék- és kommunikáció szinten is életre hívni az insight nyújtotta felszabadultság érzését, miközben nem veszik el a fókusz a termék ízletes, valódi Sajtburger-élményéről sem?