

ZSENGE PENGE

2024

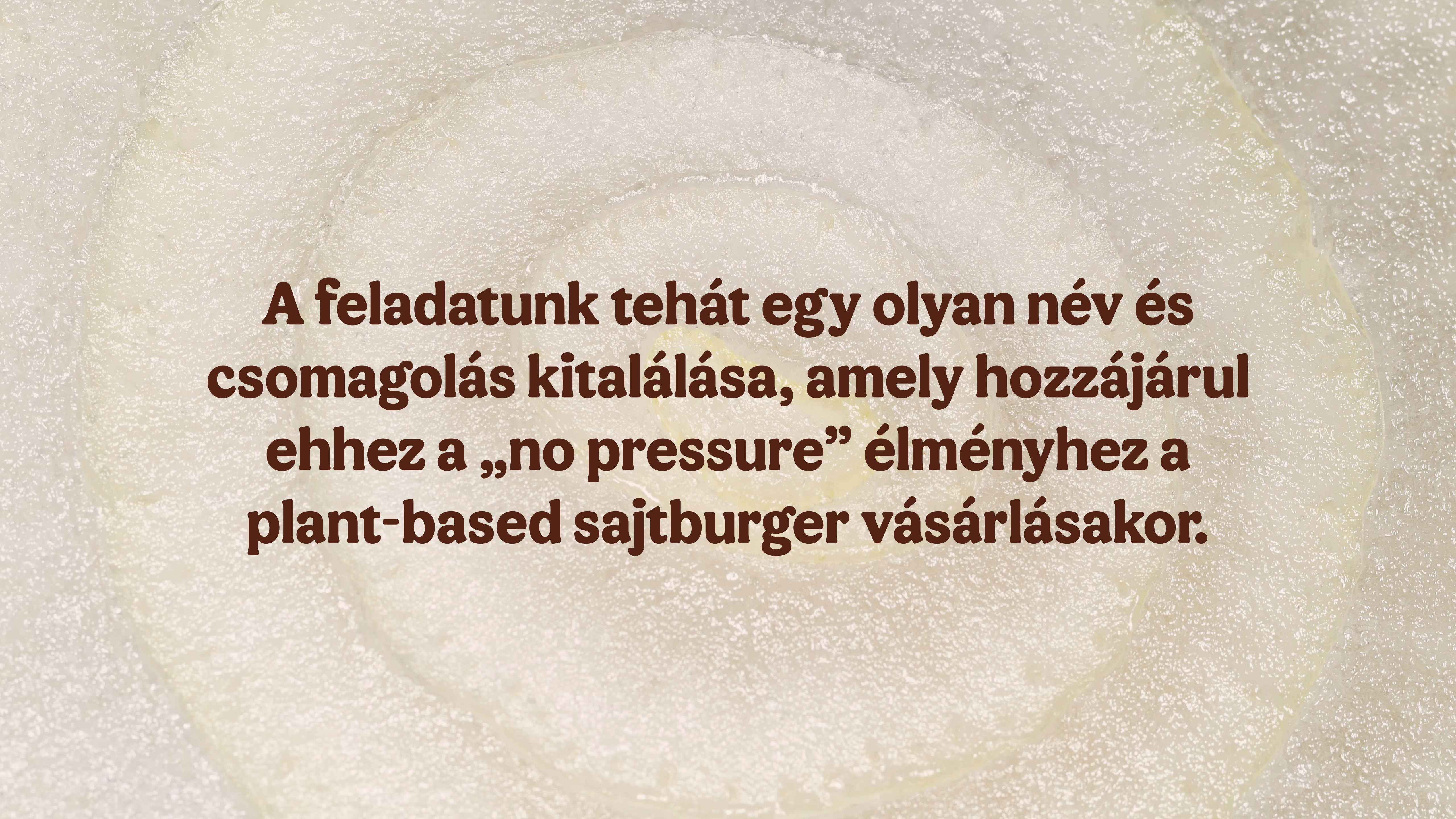
Málna csapat

BRIEF RECAP

Nagyon bonyolult eligazodni a különböző trendek és ételérzékenységek világában.
Függetlenül attól, hogy elmagyarázni vagy megérteni akarod.
Ha valaki eltér a „hagyományostól” a mai napig rengeteg kéretlen kritikát és kérdést kap.

**“Miért nem eszel húst?
Vega vagy? Diétázol?”**

De a BK-ban te vagy a fontos és az, hogy ne kelljen magyarázkodnod.
Egyél úgy, és azt, amit akarsz. Legyél önmagad.
A kampányban a gyorsétterembe járó emberekhez fogunk szólni, akik nyitottak a plane-based sajtburgerre – bármilyen okból!



A feladatunk tehát egy olyan név és csomagolás kitalálása, amely hozzájárul ehhez a „no pressure” élményhez a plant-based sajtburger vásárlásakor.

Milyen legyen a név?

- megjegyezhető és illeszkedjen a brandhez – ez alap
- kerülni akartuk az olyan elnevezéseket, amelyek már rendeléskor megbélyegzik a vásárlót (mentes, vege, slim, öko, stb.), hiszen rengeteg oka lehet annak, ha ezt vásárolod
- indikálja, hogy itt van valami csavar, ez egy picit más, mint a hagyományos sajtburger
- de a nevéből ne derüljön ki egyértelműen, hogy miben más, keltse fel a célcsoport kíváncsiságát



BEMUTATJUK:

KVÁZI SAJTBURGER

//ALMOST CHEESEBURGER



Térjünk rá a csomagolásra!

A közös étkezések alkalmával a legelső téma, ami az emberek eszébe jut értelemszerűen a kaja. Ki éppen mit eszik, miért azt eszi, miért úgy eszi, miért nem máshogy. Gyorsan ítélező kommentek, rosszálló pillantások, értetlenkedő reakciók.

Nyomasztó, ugye?

Mi ennek nem adunk teret. Azt, hogy te mit és miért eszel, az a te dolgod. Nem másé. Másnak nem kell megértenie, validálnia, kommentelnie.



**Ezért a Kvázi Sajtburger/Almost
Cheeseburger csomagolását úgy
alkottuk meg, hogy segítsen áttenni a
beszélgetés fókuszát a kajáról az
emberre.**



A külső csomagolással nem volt célunk az eddigi burger kínálatól való vizuális eltérés. Hiszen ez is csak egy burger a sok közül, amit éppen valaki valamiért választ. A jellegzetes 2 szavas kifejezést és a színt azonban próbáltuk úgy megválasztani, hogy utaljon a szendvics jellegére.



A meglepetés a kicsomagolás után következik: belül számos kérdés* fedi fel magát, ami segít abban, hogy az ítélező kommentek helyett egy kötetlen és vicces beszélgetés alakuljon ki köztetek és rólatok. És ne a burgereitekről.

*Terveink szerint több verzió készülne a csomagolásból, hogy ne unják meg a kérdéseket.



“ Milyen tárgyat adnál
ajándékba egy külföldinek? ”



“ Milyen ízű lehet
a lila szín? ”



“ Mi a legrosszabb
szülinapi ajándék? ”



“ Melyik mesefigura
lennél, és miért? ”



An illustration of a hand holding a bunch of french fries. The hand is rendered in shades of orange and red, with simple black outlines for the fingers. The fries are yellow with black outlines, and some have small circles representing eyes or faces. The background is a solid red color.

Miért hiszünk a koncepcióban?

**Mert nem hívja fel senki figyelmét arra, hogy most te valamiért más eszel, mint ami itthon megszokott.
Mert segít elvenni a hangsúlyt az ételek mivoltáról.
Mert nem misztifikálja túl a plant-based fogalmát.**

**(V)edd amit szeretnél. Beszélgessetek egy jót.
És ennyi.**