

YOUNG MARKETERS 2018 Fogyatékosággal élők (munkahelyi) integrációja



Háttér:

Egy nagyon fontos társadalmi kérdés és lassan de biztosan hatalmas lépéseket tesz Magyarország ebben a kérdésben.

Hozzávetőlegesen 600ezer embert érint hazánkban, de az adatok csak becsltek. Kirekesztettek, eltartottak, további betegségek alakulnak ki a bezártság/lelki problémák miatt.

Fogadj Örökbe Egy Macit Alapítványt 2012-ben hozta létre Törőcsik Mari, a Nemzet Színésze és Kárász Róbert azzal a céllal, hogy munkahelyteremtéssel támogassák a fogyatékosággal élő személyek társadalmi integrációját.

Magyarországon a megváltozott munkaképességűek **mindössze 15-20%-át foglalkoztatják**, ezen az arányon szeretne az alapítvány változtatni.

És ezért jöhetett létre a **Premier Kultcafé**, (ahol most is vagyunk) az a kávézó és egyben közösségi és kulturális központ, ahol fogyatékosággal élők számára biztosítanak munkahelyet, támogatva ezzel önálló életvitelüket, a társadalomba való beilleszkedésüket. Céljuk, hogy a munkaadókat ösztönözzük a fogyatékosággal élő munkavállalók alkalmazására és hogy szemléletformálással támogassuk a befogadó társadalom megvalósulását.

Miért érdemes rájuk külön odafigyelni?

- lelkesek, nyitottak, előítélet nélküliek
- nagyon jól bírják a monoton feladatokat

Feladat:

Próbáljátok meg bevonni a saját márkátokat/vállalatokat, hogy ők is minél nagyobb arányban alkalmazzanak fogyatékosággal élőket. .

Amit le kell nektek szállítani az maga a stratégia, a marketing ötlet, amivel mind a konkrét célcsoport (fogyatékosággal élők) mind pedig a társadalom egésze felé kinyilvánítjátok, hogy csatlakoztok a programhoz és Ti magatok is vártok ilyen munkavállalókat. A feladat része a brief is, amivel utána be tudtok vonni kreatív ügynökséget, hogy az majd meg is valósítsa/kommunikálja azt amit Ti, mint marketing csapat kitaláltatok.