

Future Film Festival - Design Brief

A Filmtekercs Sci-fi Filmfesztivál egy újonnan induló filmfesztivál, amely a jövőről vagy a jövőn keresztül a máról beszélő filmeket mutat be, olyanokat, amelyeket Magyarországon még nem vetítettek le moziban.

Háttér:

A Filmtekercs Egyesület pályázatot adott be egy új filmfesztivál megalapítására a Nemzeti Kulturális Alaphoz 2019-ben, amelyet az NKA pozitívan bírált el. A rendezvény májusban vagy szeptemberben valósul meg Budapesten, a tervek szerint a Toldi moziban. A háromnapos rendezvényt megelőző egy külső helyszínen zajló nyitóvetítés, amely a tervek szerint a 4-es metró Fővám téri megállójában zajlana a Budapest Rooftop Cinema szervezésében.

A nemzetközi és hazai filmfesztivál piac:

A filmfesztiválok piaca két szegmensre tagolható.

- A versenyfesztiválok egy erős versenyprogrammal bírnak, a hozzájuk jelentkező vagy meghívott alkotásokból hoz létre egy versenyszekciót az előzsűri, majd az eseményen naponta vetítenek egy-egy versenyfilmet a prominens tagokból álló zsűrinek, amely a fesztivál utolsó napján kihirdeti a győztest. Pl. Cannes, Sundance, Cinefest
- A nem-versenyző fesztiválok általában valamely tematika mentén vetítenek filmeket – ez jellemzően nemzeti-nyelvi (pl. Frankofón Filmnapok) vagy műfaji alapú (pl. Anilogue – animációs filmek, Friss Hús – rövidfilmek, BDF – dokumentumfilmek). Nemzetközi példa erre a Toronto Film Festival, Brussel Fantastic Film Festival, Sitges Film Festival

Gyakori az átfedés is: egy szekcióban zajlik verseny, de a közönség számára a nem versenyző filmek érdekesebbek (pl. Karlovy Vary).

A legnagyobb magyarországi filmfesztivál a miskolci Cinefest, amely nemzetközileg is versenyképes a régióban. Budapesten a legnagyobb filmfesztivál sokáig a Titanic Film Fesztivál volt, de 2019-ban egy váltás következtében jelentősen elsovadt. A jelentős nemzeti alapú filmfesztiválok (Szemrevaló, Mittelcinemafest, Frankofón) az idősebb korosztályt tudják megfogni. A hazai filmrajongók jelentős részét kitevő 20-30 közötti férfi korosztályt jelenleg csak az elsovadó Titanic filmfesztivál célozza meg igazán. Fontos még megemlíteni a gyorsan rendkívül népszerűvé vált Friss Húst.

Tágabb értelemben a filmfesztiválok konkurensei továbbá az eseménnyel egy időben zajló nagy budapesti rendezvények.

Pozicionálás:

A mozilátogatási szokások a művészmozik világában a tízes években fokozatosan elmozdultak a hagyományos műsorjellegű vetítésekről az esemény jellegű vetítések irányába. A mozik felismerték, hogy míg a tradicionális mozifilmnézések száma csökken, addig az esemény-jellegű vetítésekkel nagyobb közönséget lehet megszólítani akár magasabb jegyárakon is.

A Filmtekercs Sci-fi Filmfesztivál igyekszik meglovagolni ezt a hullámot. A sci-fi továbbra is az egyik legerősebb olyan műfaj, ahol a látvány igényli a szélesvásznat. Mégis jelenleg egy hazai filmes esemény sem szűkíti sci-fire a programját.

A probléma az, hogy a sci-fi műfajáért alapvetően a 18-34-es férfikorosztály rajong, nekik viszont az elsődleges szempont a látvány, márpedig a látványos sci-fi drága. Az olcsó sci-fik ellenben gyakran meditatívak, filozofikusak vagy elégikusak, amelyek hangulata jellemzően az idősebb korosztályt (30-40 évesek) ragadja meg. A látványos sci-fiket széles bemutató övezi, míg az elvontabb sci-fik szélesvásznú bemutatása jellemzően elmarad épp a célcsoport ellentmondásai miatt (pl. Ex Machina, Upgrade).

A filmek határozzák meg a célcsoportot. A 20-25 éves korosztály számára az innováció jobbá teszi a világot, annak káros oldaláról merengő filmekről még elzárkózik ez a nemzedék. Az 45-50 éves kor fölöttiek számára a jelen maga egy sci-fi, amelyben nem találják a helyüket, nem akarják még a moziban is ezt nézni. A kettő közötti korosztály az, amelyik még hisz a jövőben, de óvatosak az új találmányokkal kapcsolatban.

Kihívások:

- A Filmtekerics Sci-fi filmfesztivál elsősorban soft sci-fiket tűz műsorra: olyan sci-fik, amelyek a jövőn keresztül beszélnek a máról (valójában persze mindegyik sci-fi ilyen, de a kasszarobbantóknál ez kevésbé látványos). Ennek célcsoportja a 28-45 éves célcsoport, azon belül is elsősorban a magasabban kvalifikált, városi lakosság. Elsődleges kihívás e célközönség figyelmének felkeltése – hagyományosan sok rendezvény célozza meg őket, és pusztán a sci-fi szóval nem lehet elérni őket. Nem várt segítséget ad a Black Mirror, amely gyakorlatilag a teljes soft sci-fi műfajának adott egy márkanévet.
- A második kihívás a filmfesztiválok sajátossága, nevezetesen az, hogy az érdeklődők általában csak egy film erejéig kötelezik el magukat, és nagy annak a veszélye, hogy ez rosszul sült el, ami az egész eseményt megbélyegezheti a jövőre nézve

Vízió:

Célunk, hogy a még csak munkacím alatt futó Filmtekerics Sci-fi filmfesztivál számára egy olyan márkát hozzon létre és terjesszen el, ami egyértelműen és emlékezetesen bevésődik a köztudatba.

Feladat:

Hozzatok létre egy brand identity-t, ami mindenképp tartalmazzon egy logó koncepciót, egy szlogent (azért legyen munkája a copywriternek is) egy max

150 szavas leírást, ami elmeséli hogy a prezentált identity miért válaszol és briefre és mi mögötte koncepció

A brand identitynél mutassátok be, hogy hogyan élne meg plakátokon, flyeren, és social felületeken (insta, fb). Ne hirdetések csináljatok ezekre a felületekre, hanem azt mutassátok meg, hogy az arculat hogy működne ezeken a felületeken!