



# YOUNG CANNES LIONS

## PR BRIEF

### 2020

T...

EGYÜTT. VELED

# PROBLÉMA – HAJLÉKTALANOK INTEGRÁLÁSA A TÁRSADALOMBA

A hajléktalanok helyzete hosszú évek óta rendezetlen, és kihívást jelent az, hogy hogyan lehet őket ismét a társadalom szerves részévé tenni. Társadalmi feszültségeket szül mind a hajléktalanokban, mind a lakosságban a kérdés rendezetlensége, a kölcsönös meg nem értettség, csalódottság, egymás helyzetének, történetének, lehetőségeinek, céljainak és motivációjának a nem ismerete.

A legfőbb probléma, hogy a hajléktalan nem rendelkezik kapcsolati tőkével, amely átsegítené a problémákon. Ennek hiányában nehezebben, vagy egyáltalán nem jut munkához, nem jut lakhatási lehetőséghez, élelmiszerhez, ruhához, mindazokhoz a dolgokhoz, amik a túléléshez szükségesek.

# A TELEKOM VÁLLALÁSA

A Telekom vállalása, hogy mindenki számára hozzáférhetővé és hasznossá tegye a digitális világot.

Célunk, hogy mindenkit a saját életének nyertesévé tegyünk, függetlenül attól, hogy hol él az országban, és milyen digitális érettségi szinten van.

Hiszünk abban, hogy a digitális világ segítségével mindenki előbbre léphet. Arra vállalkozunk, hogy felrázzuk az embereket, és felhívjuk a figyelmet arra, hogy az akaratot tettekre lehet váltani ebben az országban, és ehhez mi biztosítjuk is a megfelelő infrastruktúrát és eszközöket mindenkinek.

# FELADAT

Mutassátok meg, hogy a digitális technológia kommunikációs tárháza bevonva a fizetett médiát is, hogyan alkalmas arra, hogy a hajléktalanok visszaintegrálása a társadalomba beszédtema legyen.

Találjatok ki egy PR megoldást, ahol a Telekom márka releváns szerepet tud betölteni, illetve aktivizálja valahogy a magyar társadalmat arra, hogy szerves részese legyen ennek a folyamatnak.

# CÉLCSOPORT

1. A társadalom digitálisan érett, szociális kérdések iránt fogékony rétege – mint cselekvők
2. Sajtó – mint kommunikációs csatorna
3. Hajléktalanok – mint érintettek