



Napi forgatókönyv és technikai tudnivalók:

Leadási határidő:

- Média, PR, Cyber május 15. hétfő 19:30
- Film, Print/OOH, Design, Young Marketer május 16. kedd. 19:30

FONTOS: időben kezdjétek el feltölteni az alkotást

Pályázatok leadási módja:

Kruelovalogato.hu/ Nevezés menüpont / Szín és jelszó

Kategória kiválasztása / Alkotás neve

NÉV ÉS CÉGNÉV FELTÜNTETÉSE SZIGORÚAN TILOS!

Alkotások technikai paramétere:

- Média, Cyber, PR, Print és Design kategória versenyzői maximum 10 slide-os prezentációt tölthetnek fel angol nyelven
- young marketer kategória versenyzői maximum 2 oldalas briefet word/pdf-ben
- PDF formátum a megengedett
- Filmes kategória versenyzői maximum 60 másodperces kisfilmet kell feltölteniük és egy word/pdf dokumentumban az alábbiakat:



- rövid írásos magyarázat a filmről (max.300 szó)
- rövid összegzés, hogy mi történik a filmben (max. 150 szó)
- rövid kulturális/kontextus információ (150 szó)
- Youtube csatorna nem lehet a versenyző sajátja! Se céges! Ne legyen beazonosítható, hogy ki a pályázó! A filmben nem szerepelhetnek a versenyzők, viszont családtagjaik, munkatársaik, barátaik szereplése megengedett
- Stock használata megengedett

Pályázatok elérhetősége a website-on: a díjátadó után feltöltésre kerül minden pályázat

Zsűrizési intervallum: 18 zsűritag: 9-9 fős zsűri / 2 csoportban

18:00-kor a döntőbe jutott versenyzők kihirdetése a Premier Kultcaféban

Utána azonnal megkezdődnek a kategóriánként TOP3, szóbeli prezentációk, 5 percben/csapatok.

Várható eredményhirdetés 21:30-kor.