

# PLANT-BASED SAJTBURGER

## Kampánykonceptió

# PROBLEM

Ítékezés. A mai társadalomban rengetegszer tapasztalhatunk étrendekkel kapcsolatos elvárásokat és a "food shaming" intézményét, ami abszurd helyzetekhez vezet, ahol az embereknek magyarázkodniuk kell az elfogyasztott ételek miatt.

# INSIGHT

Sokan nem értik a különböző étrendeket, és elveszettek a sokféle lehetőség között. Magyarországon továbbra is dominál az elképzelés, hogy az étkezés alapja a hús, ami gátolja az alternatív étrendek elfogadását és megértését. Céljaink közé tartozik, hogy felhívjuk a figyelmet a változatos étrendek pozitív hatásaira, és támogassuk az embereket abban, hogy szabadon válasszanak az egyéni igényeknek megfelelő táplálkozási módszerek között.

# SOLUTION

Megoldásként javasoljuk, hogy matricáink segítségével válaszoljunk azoknak, akik hülye kérdéseket tesznek fel táplálkozási szokásainkkal kapcsolatban. Azoknak akik kíváncsiak pedig egy elérhető áru terméket kínálunk, hogy segítsük a döntésüket. Az applikációnk segít eligazodni az étrendek sokaságában elveszetteknek, ezzel elősegítve a kölcsönös megértést és elfogadást az étkezési preferenciák terén.

# PERSZÓNÁK

## Ártatlan



**Elítélik, amilyen étrendet képvisel. Kellemetlenül érzi magát, ha döntést kell hoznia, hogy mit egyen vagy ne egyen. Zavarja, hogy folyton magyarázkodnia kell.**

## Kíváncsi



**Nyitott, hogy egészségesebben étkezzon, de nem igazodik el a rengeteg féle étrend között. Fontos számára a jó ár-érték arány.**

# INFLUENSZER



## @nemakarokbeleszolni

Eszter, Judit és Orsi, három nő, akik felrobbantották az Instagramot. Közös Insta-oldalukon, Nemakarokbeleszólnin rövid, jelenetszerű videóknban egyszerre csapnak oda a kisgyerekes anyukák életébe kéretlenül belebeszélőknek, a családok életét megkeserítő döntéshozóknak. Egyszerre kacagtatóan és szívszorítóan.<sup>1</sup>

Szerintünk a food shaming mellett is ugyanennyire kiállnának, főleg, hogy Eszter és Judit is speciális étrendet követ, Orsi pedig mentálhigiénés szakemberként biztos találkozott már a problémával.

### Tartalmi ötletek:

- fricska a beszélő embereknek
- előzés
- kerekasztal beszélgetés
- te mire vagy kíváncsi? – kérdések megválaszolása



<sup>1</sup> Telex - <https://telex.hu/foto/2021/01/01/nemakarokbeleszolni-de>

# Applikáció

## Termékbevezetés:

Az applikációnk egyedi matrica gyártási lehetőséggel ösztönzi az embereket a **PLANT-CURIOUS** termék vásárlására. Az első saját matrica elkészítésénél 50%-os kedvezményt biztosítunk a burger árából, hogy ösztönözzük őket a kipróbálásra és az új élmények felfedezésére.

## Edukáció:

Az applikáció fejlesztése során létrehozunk egy dedikált felületet az edukációs tartalmaknak, melyek a különböző étrendekkel kapcsolatosak. Ez a rész kifejezetten a "kíváncsi" személyeknek szól, akik érdeklődnek az alternatív táplálkozási módszerek iránt, és segít nekik mélyebb megértést és tudást szerezni ezen témákban.



# Content box

**TE MIRE VAGY KÍVÁNCSI? – Válaszolj a matricáddal!**

**Ha hülye a kérdés azért, ha nem akkor azért. Ne hagyd, hogy mások befolyásoljanak!**

**Tervezd meg** egyedi matricádat, mondd el a véleményed, állj ki magadért!

**Passzold tovább** a matricát és támogasd a környezetet is.

**Ha pedig ahhoz van kedved ragaszd fel** a telefonodra, laptopodra, füzetedre mutasd meg magad és **segíts másoknak** is, hogy előbújhassanak!





# Content box

**Az edukatív tartalmak első részében segítünk a felhasználóknak mélyíteni ismereteiket a  alapanyagairól és a fenntartható gazdálkodás fontosságáról, beleértve az ökológiai lábnyom csökkentését.**

**A második részben pedig bemutatjuk a különböző étrendeket, hogy az érdeklődők mind az applikáción belül, mind a social mediában megismerhessék a better-for-you trendeket.**

**Célunk az emberek terelése az applikációba, hogy minél többen használják a matrica készítő felületet és rendeljék meg az új plant-based burgert, miközben kihasználjuk az influenszerekkel való együttműködés és a videós tartalmak lehetőségeit.**

**Ezáltal hatékonyan támogatjuk a kampány stratégiát és növeljük a célközönség elköteleződését és részvételét.**

**KÖSZÖNJÜK**