



**plant-based**  
**sajtburger**

**STRATÉGIA STRATÉGIA STRATÉGIA STRATÉGIA STRATÉGIA**

## HÁTTÉR & ÜZLETI PROBLÉMA

Itthon a nemzetközi gyorsétterem láncok közül egyedül a Burger King állandó kínálatában találunk növényi alapú húsmentes burgert, ami a márka ikonikus szendvicisének, a WHOPPER®-nek a növényi alapú változata.

A márka a plant-based kínálatot egy új, állandó szendviccselel, a **plant-based sajtburgerrel** bővíti, ami elérhető árával a tömegek számára nyújt növényi alapú alternatívát.

A felhasználók szemében és egy gyors Google keresés eredményeként is láthatjuk, hogy a Burger King sajtburgere nem az első helyen szerepel. Míg a plant-based sajtburger kifejezésre rögtön az 1. helyre ugrik.

Tovább segítheti a bevezetést, hogy a meki sajtburgerének az új receptje nem nyerte el a fogyasztók tetszését. Így a sajtburger rajongók új kedvenc sajtburger után kutathatnak.

**Hogyan tegyük izgalmassá a plant-based sajtburgert úgy, hogy kihasználjuk a plant-based kategóriában jelen lévő előnyünket?**



**EZ A STRATÉGIA  
NEM A KÖRNYEZET- VAGY  
EGÉSZSÉGTUDATOSSÁGRÓL SZÓL...**

**...HANEM A SAJTRÓL.**

## A fogyasztók szeretik a sajtot.

„Még több sajt kéne”

„Nyamiiii szeretem a sajtburgert!! 😍🍔🧀👤”

„imádom a chedart és nincs olyan hogy túl sok sajt!”

„imádom a sajtot”

“ > minden más” - Egyetértenek!

## DE MI VAN A NÖVÉNYI SAJTTAL?

A növényi alapú sajtoknak nem túl pozitív a megítélésük. **Főként az állaguk miatt:**

Általában akkor szembetűnő a differencia, amikor a sajt megolvad. A növényi alapú termékektől nem érdemes azt az állagot várni, amit a sima sajnál megszoktunk.

Se ízben se textúrában nem is hasonlít az eredeti változatára.

**HMM, EZ EMLÉKEZTET MINKET VALAMIRE, NEM?**

## **Gyerekkorunk válogatóságára.**

Vannak ételek, amik gyerekkorunkban nem nyerték el a tetszésünket, mert furák, zöldek, undik.

Nem mindegy, hogy az ételnek milyen az állaga. A nyúlós, nyálkás ételeket jellemzően elkerülik a gyerekek, mert az az érzésük támad, valami nem odavaló került az ételükbe.\*

Ilyen étel például a spenót.

\*Forrás

**insight** 

**A növényi sajt olyan, mint a spenót.  
Fel kell nőni hozzá.**

**üzenet** 

**Már megértél  
egy plant-based sajtburgerre.**

# LÁSSUK CSAK A CÉLKÖZÖNSÉGET



## FAST FOOD FAN

Gyakran jár gyorsétterembe, akár heti többször is betér a kedvenc helyére.

Már vannak kialakult kedvencei, de szívesen próbál ki újdonságokat.

Árérzékeny, de néha belefér a drágább.

Szereti a sajtot és nem tudja elképzelni, hogy hosszú távon elhagyná.



## VÁLTOZATOS ÍZVILÁG

Alapvetően eszik mindent, de nyitott a húsmentes opciókra.

Szeret kísérletezni, hogy bővítse a kaja kultúráját.



## ICKS

Megvannak a maga rigolyái, amik az étkezésére is kihatnak, de ezek leküzdhetők.



## LEGYÜNK MIND EGY LAPON

### **ÜZLETI PROBLÉMA:**

A plant-based sajtburger bevezetése úgy, hogy a húsevők számára is valós és kedvelt alternatívává váljon a burgerezésnél.

### **FOGYASZTÓI PROBLÉMA:**

A növényi sajt furcsa a fogyasztók szemében (és szájában), emiatt ódzkodnak a plant-based opciók kipróbálásától.

### **INSIGHT:**

A növényi sajt olyan, mint a spenót. Fel kell nőni hozzá.

### **STRATÉGIA:**

Már megértél egy plant-based sajtburgerre.

### **FOGYASZTÓI CÉL:**

Az étkezési kultúránk szélesítése növényi alapú ételekkel.

### **ÜZLETI CÉL:**

A plant-based sajtburger sikeres bevezetése nem csak növényi opciókat keresők körében.



**KREATÍVOK, TI JÖTTÖK!**

**ÜGYFÉL:** Burger King

**TERMÉK:** Plant-based sajtburger

**HÁTTÉR:** A BK itthon egyedülként rendelkezik állandó növényi alternatívával, amit új termékkel bővít, ezzel tovább erősíti a piaci előnyt. A plant-based sajtburger elérhető árával a tömegek számára nyújt növényi alapú alternatívát.

**INSIGHT:**

A növényi sajt olyan, mint a spenót. Fel kell nőni hozzá.

**STÍLUS, TONALITÁS:**

provokatív, magabiztos, ellenállhatatlan, barátságos

**FELADAT:**

**GET:** Fast food-ba járó és tudatosabb étkezésre is nyitott, azt nem elutasító, flexitariánusan étkező emberek,

**WHO:** akik szerint a növényi sajt állaga fura és emiatt ódzkodnak a plant-based sajtos opciók kipróbálásától.

**TO:** Találják vonzónak, izgalmasnak a Burger King állandó plant-based palettájának új burgerét.

**BY:** Ébresszük rá őket, hogy már megérték egy plant-based sajtburgerre.