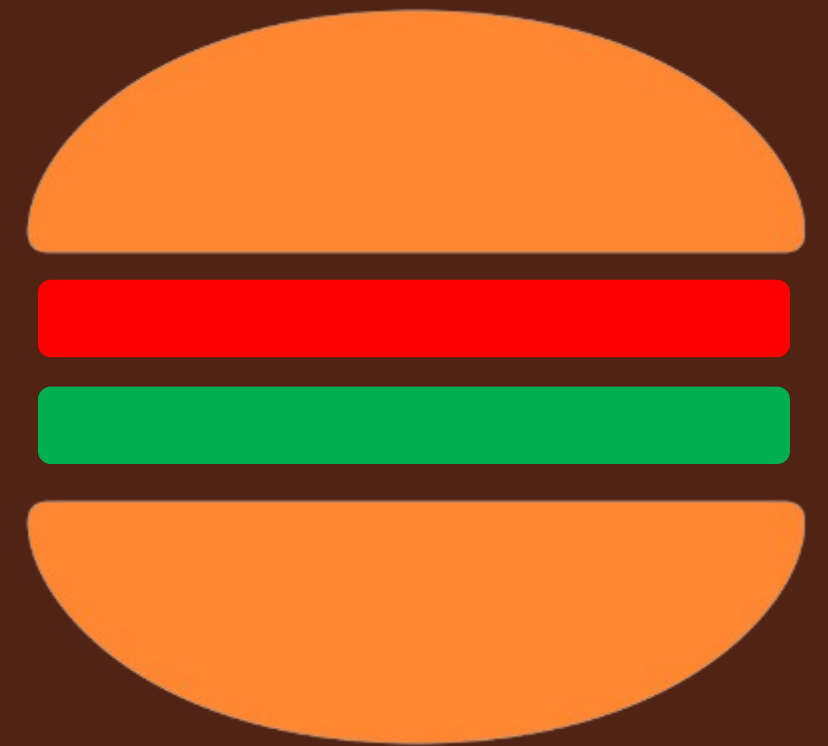


# Burger King Plant-based Sajtburger

„Az új trónkövetelő” stratégia



# Háttér

**A Burger King megfizethető árú, növényi alapú sajtburgert vezet be a piacra, kedvező áron**

**Márka személyiség: humoros, barátságos, innovatív, provokatív, magabiztos**

**Az itthon működő nemzetközi fast food láncok közül egyedül a BK kínálatában található növényi alapú burger**

**Have it your way – bárhogyan is enned a hambidat, mi kiszolgáljuk az igényeidet**

**Elsődleges cél: megfizethető árú növényi alapú sajtburger ismertségének növekedése**

**Másodlagos cél: plant based kategória ismertségének növelése**

# Fogyasztói trendek

a növényi bevitel preferáló étrendek (flexi, vega, vegán) népszerűsége soha nem látott módon ível felfele

az ételek íze továbbra is top prioritás, 10-ből 9 fogyasztó számára ez az elsődleges szempont

a fogyasztók sokkal tudatosabbak azzal kapcsolatban, hogy egészségi állapotuk, közérzetük nagyban függ a bevitt ételek minőségétől, milyenségétől

flexi étrend lényege: szilárd megkötések nélkül preferálok a teljes értékű, minél kevésbé feldolgozott, akár növényi alapú ételeket

2023-ban 10-ből 4 ember követett nem hús fókuszú étrendet Európában

a fogyasztók sokkal tudatosabbak azzal kapcsolatban, hogy fenntarthatósági szempontból előnyösebb a növényi alapú étrend

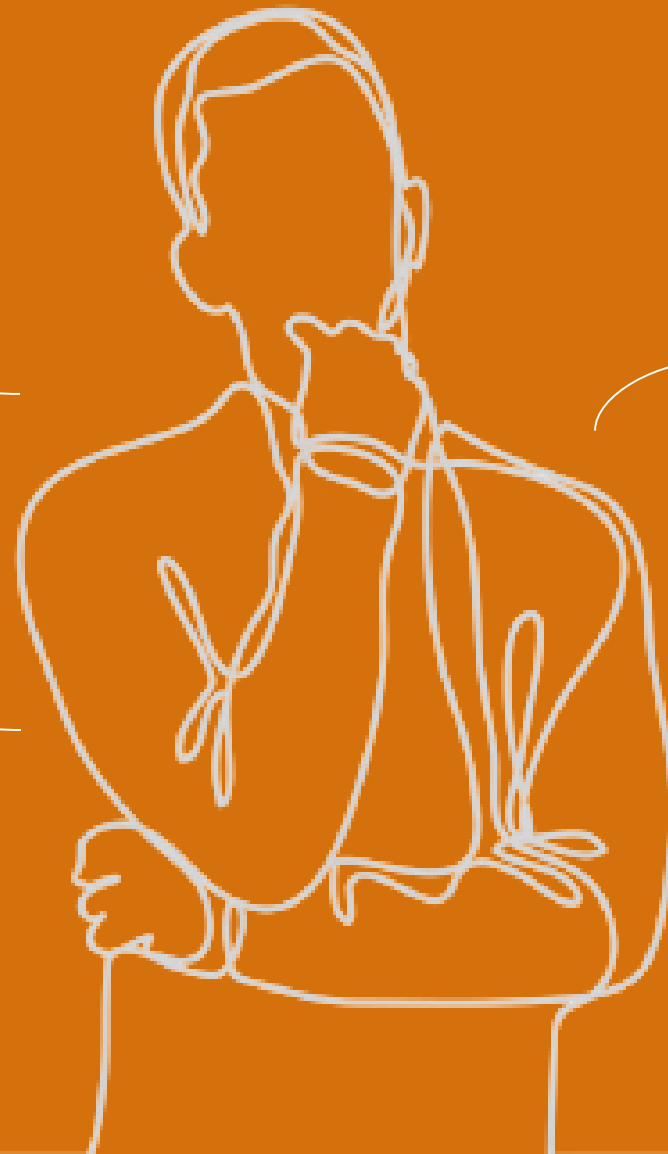
# Célcsoport

**szívesen eszik  
gyorsétteremben**

**preferálja a növényi  
alapú étrendet**

**nyitott a tudatos  
táplálkozásra**

**nyitott az  
újdonságokra**



## Akadályok

**berögződés, hogy a sajtburger valódi húpogáccsal készül**

**hit, hogy a növényi alapú alternatíva drágább**

**sokak szerint a fast food egészségtelen és drága is**

**a versenytárs sajtburgere a preferáltabb termék a kategóriában**

**politikai törekvések a mesterséges hús termékek visszaszorítására**

## Termékelőnyök

**kevésbé terheli a környezetet a húsmentes pogácsa**

**csökken a kajakómák gyakorisága, mert könnyebben emészted meg a növény tápforrást**

**fast food árkategória a plant-based sajtburger, nem drágább mint a valódi húsos**

**ebben a kategóriában ez az első növényi alapú alternatíva**

## Insight

“A sajtburgert imádom, komfort étелеm, tudom, hogy bárhol-bármikor rendelem, nem csalódhatok benne. Nem vagyok benne biztos, hogy megkapom-e a **gyerekkorom óta ismert ízt** a növényi alapú verziótól.”



## Üzenet

Egyszer minden dinasztia véget és új uralkodó ül a trónra. Az íz ugyanaz, csak növényi alapon. Keresd a vadiúj növényi alapú sajtburgert Burger King éttermekben!

# Feladat

**Csomagolásterv  
készítése**

**Kampány headline és  
sub-headline javaslatok  
készítése**

**Kulcsvizuál fejlesztése  
csomagolásterv és  
headline-ok  
bemutatásával**

**Kulcsvizuál platform  
specifikus bemutatása  
(pl. Facebook paid ad,  
TikTok TopView ad,  
Threads)**

# Kreatív brief

## Háttér

A Burger King növényi alapú sajtburger alternatívát vezet be a magyar piacon, elérhető áron. Az új burger ugyanazt az élményt nyújtja, mint húsos társa, de szójaból és búzából készült pogácsával.

## Feladat, leadandók

Készítsetek csomagolástervet és terméknév javaslatot is, ha a termék nevét (BK Plant-Based Sajtburger) továbbgondolnátok. Az elkészült csomagolástervet kampány kulcsvizuálon és azokból készült platform-specifikus hirdetésekben mutassátok meg.

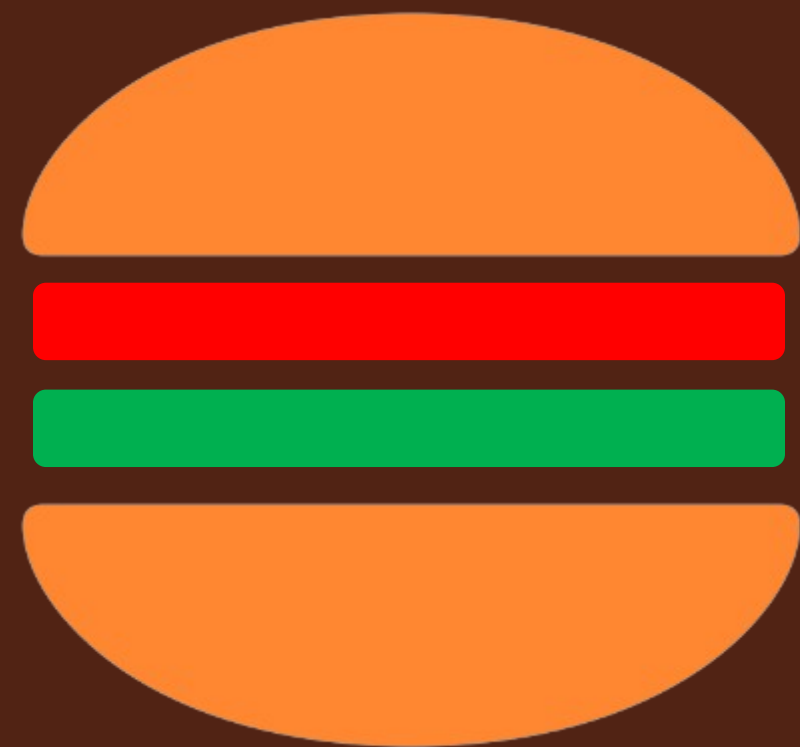
## Üzenet

Őrségváltás a királyságban. A jól megszokott ízt növényi alapú köntösbe bújtattuk. Keresd a vadiúj Plant-Based Sajtburgert a Burger King üzletekben.

## Tone of voice

Humoros, barátságos, innovatív, provokatív, magabiztos





**Köszí!**