



**BURGER KING**

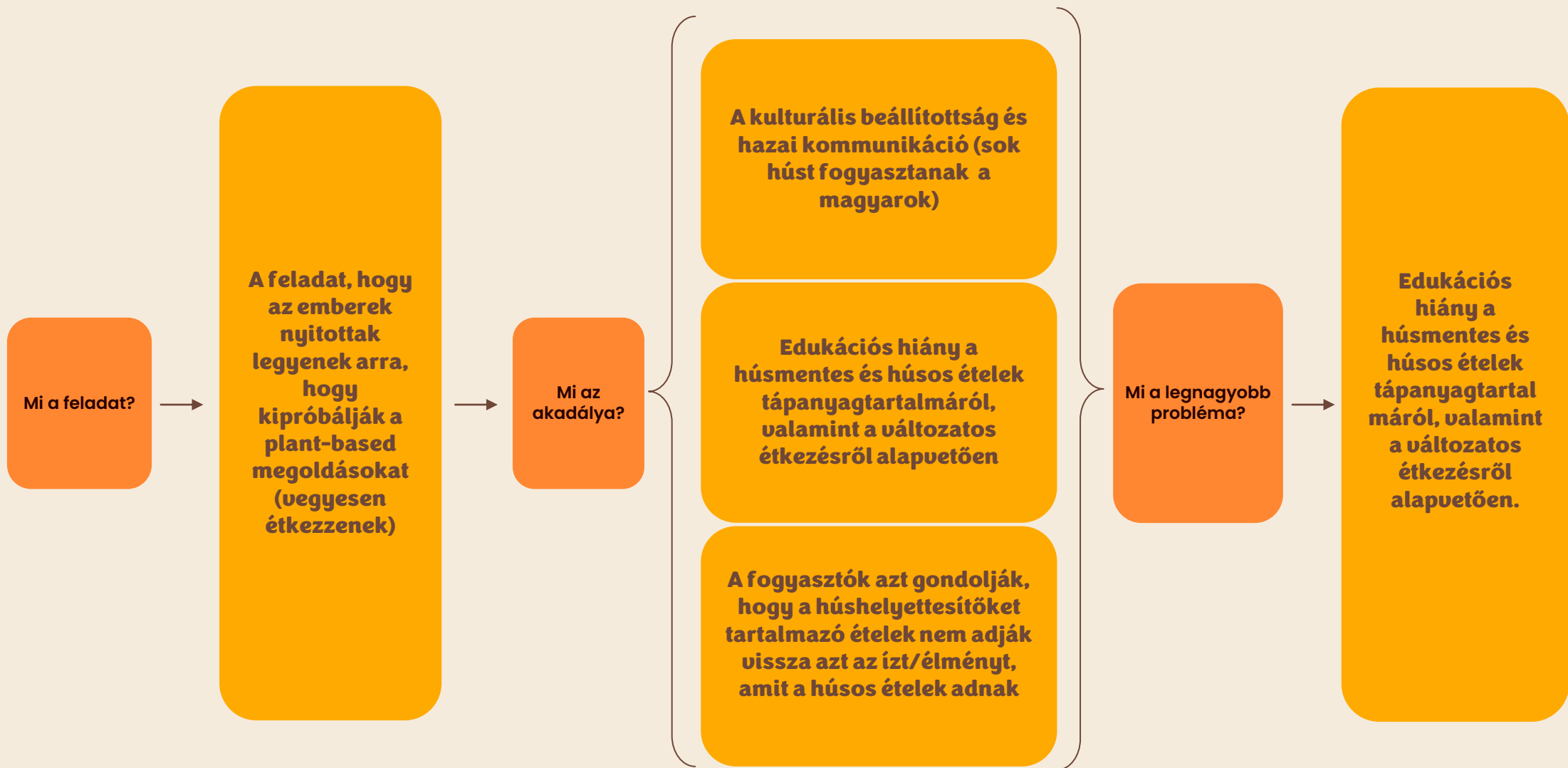
**PLANT-BASED SAJTBURGER**

**STRATÉGIAI TERV**

# BRIEF

**A Burger King piaci részének növelése egy új, megfizethető árú húsmentes alternatíva, a plant-based sajtburger bevezetésével és azon keresztül a plant-based kategória építésével.**





# TÉNYEK

**Életmód  
betegségek  
kialakulásának  
növekedése a  
nem változatos  
táplálkozás miatt.**

**A magyar  
fogyasztók  
többsége nem  
fordít túl sok  
figyelmet arra,  
hogy mit esznek.**

**A magyar  
fogyasztóknak  
kevesebb, mint a  
fele nem szeret új  
élelmiszert/ételt  
kipróbálni.**

**A húsfogyasztás  
másképp szerzésére  
nőtt 2010-ről  
2020-ra.**

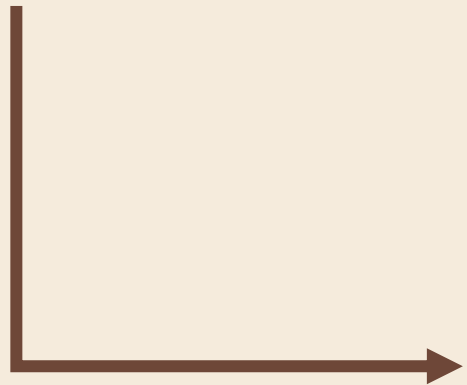
**A magyarok 86%-  
a átlagos és  
gyakori  
húsfogyasztók  
kategóriájába  
csoportosíthatóak**

**A magyar  
fogyasztók 60%-  
a nem hiszi, hogy  
a növényi alapú  
húshelyettesítők  
egészségesebbek  
, mint a húsok.**

**A magyar  
fogyasztók 75%-  
a nem gondolja,  
hogy jó lenne a  
húshelyettesítők  
íze.**

# EZEKBŐL AZ KÖVETKEZIK, HOGY..

1. A MAGYAROK "HÚST-HÚSSAL" ESZNEK
2. NEM NYITOTTAK AZ ÚJDONSÁGOKRA



**AMIT AZ EDUKÁCIÓ  
HIÁNYA OKOZHAT**

# MIT KELLENE TENNIE A MÁRKÁNAK ELLENE?

**Normál sajtburger**



**Fehérje: 18.50g**

**Plant-based sajtburger**



**Fehérje: 24.77g**

**Az emberek edukálása a plant-based burgerekről, amivel a változatos táplálkozásra ösztönzi a fogyasztóit. Ezzel a márka tudatossá válhat, mert a környezettudatosságért és a fogyasztók egészségéért is tesz.**



# MINDENKIT NEHÉZ EDUKÁLNI A VÁLTOZATOS ÉTKEZÉSRŐL, EMIATT A CÉLCSOPORT....



## Demográfia



18-39



ABC státusz

## Affinitás

### IX 133

Az elfoglalt életvitemem miatt nem tudok odafigyelni magamra úgy, ahogy kellene

### IX 102

Többet kellene törődnöm az egészségemmel

### IX 140

Gyakran útközben gyorsan eszem valamit ahelyett, hogy rendesen étkeznék

### IX 118

Szeretek egészségtelen ételeket enni

### IX 121

Szeretek kipróbálni új ételeket

KAMPÁNYÜZENET

**ÉLVEZD AZ EREDETI BURGER ÍZT KIEGYENSÚLYOZOTTAN!**

Stratégia

**Ösztönözzük a fogyasztókat, hogy kipróbálják a Burger King új plant-based sajtburgerét a változatos táplálkozás előnyeinek edukálásával.**



# KREATÍV BRIEF

<b>FELADAT</b>	<b>Az a feladat, hogy az emberek nyitottak legyenek arra, hogy kipróbálják a plant- based megoldásokat (vegyesen étkezzenek)</b>
<b>PROBLÉMA</b>	<b>Edukációs hiány a húsmentes és húsos ételek tápanyagtartalmáról, valamint a változatos étkezésről alapvetően.</b>
<b>INSIGHT</b>	<b>A magyarok „húst-hússal” esznek, és nem nyitotak az újdonságra. Ezt az edukáció hiánya okozhat.</b>
<b>STRATÉGIA</b>	<b>Ösztönözzük a fogyasztókat, hogy kipróbálják a Burger King új plant-based sajtburgerét a változatos táplálkozás előnyeinek edukálásával.</b>
<b>IRÁNYMUTATÁS</b>	<b>Termékkoncepció fő iránymutatása: változatos étkezés, tudatosság, edukáció</b>
<b>TONALITÁS</b>	<b>Változatos, színes, egészséges, finom</b>
<b>ELVÁRÁS</b>	<b>Szlogen, edukatív felhívású kreatív koncepció (csomagolás, kreatív javaslat)</b>



**KÖSZÖNJÜK A  
FIGYELMET!**