



Borsodi grillpác termékbevezetés stratégia

Brief

2022. Nyarán a Borsodi Sörgyár új termékcsaládot dob piacra, a sör alapú fűszersókat:

- Szárnyas
- Steak
- BBQ (csípős)

Cél

Olyan stratégia kialakítása, ami segít a Borsodi márka piacrészének növelésében

- Az új (de a sörhöz kapcsolható) kategóriában való piaci növekedésen keresztül
- A sör és az ételek kapcsolatának erősítésével a releváns fogyasztási alkalmakban

Insight

A COVID19 hatásai a piacra:

- A megváltozott lehetőségek hatására többen főznek otthon, kevesebben járnak étterembe - ez a tendencia a kutatások szerint marad is
- Ez alatt az idő alatt az együtt főzés, együtt étkezés egyfajta esemény lett
- A háztartások pénzügyi helyzete is romlott, így az árérzékenység erősödött

Megváltoztak a fogyasztói igények és elvárások

A sör és az étkezés szorosan kapcsolódik egymáshoz:

- A sör és az étel megfelelő párosítása továbbra is népszerű a fogyasztók körében
- A sör és a grill szezonalitása szinte hónapra pontosan megegyezik egymással
- A sör felhasználása húсок pácolásakor a legdinamikusabban növekvő trend
- A magyar piacon a sörfogyasztási alkalmak 57%-a kötődik valamilyen étkezéshez

Insight

Célcsoport:
A szomszéd srác

- Kor: 25-40
- Férfi
- Keményen dolgozik, hogy stabil mederben legyen az élete - mind szakmailag, mind a magánéletben
- Egyedülálló
- Szeret a barátaival lenni, legyen szó társasjátékozásról, vagy nyári sütögetésről
- Célja, hogy “az élet általában jól menjen”. Az élet mindennapi örömeiben lel nyugalomra, például egy Borsodiban.



Termék esszenciája

Insight

Az otthon főzés átvette az étterembe járás helyét, egyfajta eseménynek számít már

Esszencia

Főzz otthon is különleges húsokat a kedvenc söröddel

Termék szerepe

Különleges, sör alapú fűszerkeverék a kedvenc söröd ízével

Értéklétra

Emocionális előnyök

Nem csak a poharakban jelenik meg a kedvenc sör íze, hanem az ételekben is

Funkcionális előnyök

Kényelmes, gyors megoldás a kiváló ízek eléréséhez

Reason to believe-ek

Egyedüllálló sör alapú fűszerkeverékek, amik kiválóan helyettesítik a húsok sörben pácolását.

Termékpozícionálás

Vízió:
Különleges
ízélmény a kedvenc
söröddel

Borsodi grill
fűszerek

Megkülönböztető
érték:
Különleges Borsodi
sör-alapú fűszerek

Karakter:
Barátságos,
segítőkész

Koncepció

Mindenkinek van otthoni, a családtagoktól eltanult receptje a húsok pácolásához, grillezéshez. Ezt a receptet dobják fel a Borsodi sör-alapú fűszerek úgy, hogy az elkészítés folyamata is egyszerűsödik, így már csak a sütésre kell figyelni!

Üzenet

Dobd fel a családi recepteket a kedvenc söröd ízével!

Olyan, mint a mama főztje, csak a kedvenc söröddel párosítva!

- A grillezés, és otthoni sütés-főzés eddig is jó élmény volt, de ezzel egy következő szintre emelheted az ízeket
- Így már csak a sütésre kell koncentrálnod

Lehetséges kommunikációs csatornák

A fiatal célcsoport miatt inkább az online, illetve a rendezvényeken való megjelenés javasolt, emellett pedig a kipróbálás ösztönzésére a sörökkel összekapcsolt promóció lenne nagyon hatásos.

- Influenszer kampány
 - Együttműködés fiatalos gasztrobloggerekkel
- Online gasztroblogok, receptoldalak
 - receptötletek
- Sör+fűszer promóció
- Food és sörfesztiválokön való megjelenés