

# **Borsodi grillpác termékbevezetés**

## **Stratégiai megközelítés**

**Készítette: Birsalma csapat**

# Kampány célja

## MARKETING CÉL

A Borsodi márka piacrészének növelése:

- Új (de a sörhöz kapcsolható) kategóriában való penetráció építésen keresztül
- A sör és az ételek kapcsolatának erősítésével a releváns fogyasztási alkalmakban



## KOMMUNIKÁCIÓS CÉL

1. Awareness építés az új termék kapcsán
2. Edukáció az új termékkategóriáról, a Borsodi grillezési occasion esetén betöltött szerepéről

# Grillezés - “ennél a hobbinál mindennek klappolnia kell”

## VAN EGY RENDJE

- **Előkészületek:** húsok beszerzése, pác, pácolás (faszén beszerzése)
- **Sütés:** választott mechanizmusnak megfelelő hőfok elérése, hő bentartása, hús megfelelő időben forgatása, pihentetés
- **Utómunkálatok:** parázs eloltása, grillsütő tisztítása

## SZEREPKÖRÖK

- Tűzfelelős / parázskezelő
- Pácoló
- A sütésért felelős
- Saláta / köret elkészítője
- Tálaló
- Takarításért felelős

## KELLÉKEK

- A grillsütő
- Parázs
- Hús
- Pác

# A pác

**Pác szerepe:** Ez teszi omlóssá, szaftossá a húst

## Van pár alapszabály:

- Rozsdamentes acél vagy üvegtálban
- Fólia fényes fele legyen a hús felé

DE: rengetegféle javasolt mód, hogy mivel, meddig, hogyan érdemes

## Fűszer piaci trendek:

- Csökkentett sótartalom
- Ízfokozó mentes
- Gyorspácok / univerzális pácok

*“Az egész dolog lényege a pác, amelyet előző nap célszerű elkészíteni. Olvaszd meg a cukrot, tedd hozzá a vaját, majd kezd szép adagolni bele a sört, a mézet és a fűszereket. Némi főzés után, amikor megfelelő állagú a pác, forgasd meg benne a szárnyakat és **tedd az egészet egy napra a hűtőbe.**” beerporn.hu*

*“Ha valamilyen savas anyagban, például borecethen vagy borban pácolunk, akkor a hús rostjai fellazulnak, és az ételünk szaftos és porhanyós lesz. Ilyenkor **arra kell figyelni, hogy a pácban rövid ideig álljon a hús,** mert a savtól a hús nyúlós vagy szátkás lehet.” sobors.hu*

*“**Né tartalmazzon sót,** mert elvonja a nedvességet, és a húst kiszárítja.” sobors.hu*

*“A sütés előtt minimum 6 órával készítjük a pácot a hozzávalók összekeverésével (ketchup, **só,** BBQ szósz, mustár, bors, szőlőecet, fokhagyma)” szureetlen.hu*

# A célcsoport - a szomszéd srác

## AMI FONTOS A SZÁMÁRA:

Élet jól menjen

- Munkahelyen díjazzák az erőfeszítéseit
- Magánéleti stabilitás

Kapcsolatok: egy átlag magyarnak 1-4 barátja van, barátnak tekintik azt, akivel bármit meg tudnak beszélni (Társadalomtudományi Kutatóközpont, 2019)

## CÉLCSOPORT ÉS A FŐZÉS:

**Fact #1:** A nők alapvetően involváltabbak (Malota-Gyulavári 2018)

**DE:** a grillezés férfi terep, büszkeség forrása

**Fact #2:** Nehezen szakadnak el a megszokott ízekről (Termékmix, 2019)

Posted by u/lafferjm 13 hours ago  
156 Bought my first grill last week. Cooked dinner for the first time, turned out amazing.



11 Comments Share Save ...

Dads showing other dads the ribs they grilled over the weekend



*“Bonyolult dolog a grillezés, a barátokkal közös találkozókön egyszerűbb és biztosabb valahova beülni”*

---

**KIHÍVÁS**

*“A barátaimra minden helyzetben számíthatok”*

---

**INSIGHT**

# Megközelítés

A Borsodi a régi ivócimborád, akire a grillezésnél is számíthatsz

## **KULCSÜZENET:**

Borsodi grillpác a barátokkal közös grillezések gondtalan chef pillanataiért.

## **RTB:**

Borsodi sör (íz), gyorspác jelleg



# Hogyan építi a Borsodi anyamárkát?

## AZ ANYAMÁRKA

- **Márkaesszencia:** Az élet habos oldala
- **Misszió:** Észrevegjük és együtt ünnepeljük a mindennapi pillanatok

## GRILLPÁC

- **Márka szerepe:** lehetővé teszi a barátokkal közös grillezés gondtalan megélését

## JAVASOLT MÁRKÁZÁS:

Endorsement márkázás: egyértelmű Borsodi kötődés, de jelzi, hogy nem egy újabb sör

# Javasolt kampány felépítés

Felület	Sampling		Online		Influencer komm.		PR
Cél	Borsodi íz bemutatása, megszokott íz barrier leküzdése		Edukáció: Borsodi és a grill occasion összekötése Gyorsaság szemléltetése		Borsodi és a grill occasion összekötése Gyorsaság szemléltetése		Borsodi és a grill occasion összekötése
Célcsoport	Irodisták	Borsodi fogyasztók	Általános Borsodi célcsoport		Milleniálok		Általános Borsodi célcsoport
Hogyan	irodaházaknál ebédidőben	termékminta 6 pack mellé	Banner	OLV	Videó / story	Challenge	Stunt

# Kreatív brief one-pager

**Kampány célja:** 1. Awareness építés az új termék kapcsán 2. Edukáció az új termékkategóriáról, a Borsodi grillezési occasion esetén betöltött szerepéről

**Célcsoport:** a szomszéd srác, aki szeret a barátaival időt tölteni

**Megközelítés:** A Borsodi a régi ivócimborád, akire a grillezésnél is számíthatsz

- **Kulcsüzenet:** Borsodi grillpác a barátokkal közös grillezések gondtalan chef pillanataiért.
- **RTB:** Borsodi sör, gyorspác jelleg

**Kapcsolódás az anyamárkához:** a Borsodi lehetővé teszi a barátokkal közös grillezés gondtalan megélését

- **Javasolt márkázás:** endorsement - egyértelmű Borsodi kötődés, de jelzi, hogy nem egy újabb sör
- **Style & tone:** barátságos, humoros, közvetlen

**Kampány felépítése:** sampling, online (banner, videó), influencer kommunikáció, PR (stunt)

Köszönöm a figyelmet!