

Medvehagyma

Soha nem készítettem még ilyet, nem tudtam, hogyan is álljak neki

Greta Illes

Arra gondoltam, hogy végzek egy kis kutatást

2 irányba indultam

- grillpácok területe
Mi az a grill pác? Mire használják?
Hol használják? Kik használják? Hogyan használják?

- Hasonló elven működő, de nem kifejezetten pácok. Pl: Forraltbor.

Forraltbor készítmények is megtalálhatóak a polcokon, ezek is olyan termékek, amiket mi magunk is elkészíthetünk különböző alapanyagokból otthon, vagy, megvásárolhatunk már összekészítve is.

Greta Illes

Online cikkeket, blogokat, termékismertetőket olvastam.

Nem az számít, hogy én mit gondolok.
Az számít, mások mit gondolnak.

Milyen nyelvezetet használnak, milyen szófordulatokat

Greta Illes

Megvizsgáltam a szereplőket

Greta Illes



Kijegyzeteltem több hozzászólást, kommentet és véleményt

Greta Illes

Egy jó páccal a legegyszerűbb húsokat is fenségessé teheted.

Greta Illes

A ráhangolódás egyik legjobb segítője

Greta Illes

Miközben fő, az egész lakást lassan belengi a fűszerek és a sör illata.

Greta Illes

Ez maga a valóság

Greta Illes

Ilyen rásegítéssel persze nem nehéz bármit elrontani

Greta Illes

Az életed sója

Greta Illes

Mindegy, hogy csirke, sertés vagy marha, a húsok sokkal omlósabbak, zamatosabbak, karakteresebbek lesznek, és kevesebb eséllyel száradnak ki, ha sütés előtt bepácolod őket.

Greta Illes

Tartalmazza az összes hozzávalót

Greta Illes

Egyszerűsíteni az életünket.

Greta Illes

Az alkohol elpárolog

Greta Illes

Tökéletes baráti összejövetelek kísérőjeként, vagy a romantikusan, kettesben töltött, pokrócba burkolódzó, erkélyen ücsörgős estékhez, de bevallom, én egyedül is szívesen.

Greta Illes

Dübörög a grillszezon, most érdemes összehívni a baráti társaságot, lakóközösséget egy kis közös sütögetésre. Annak érdekében, hogy biztos legyen a siker, válogassatok az alábbi páccok közül!

Greta Illes

Tökéletes ajándék is

Greta Illes

A barbecue-t gyakran keverik (vagy szinonimaként használják) a grillezéssel, azonban a két sütési mód nem ugyanaz, hanem egymásnak épp az ellentétei.

Greta Illes

A barbecue fán, vagy faszénen, indirekt módon, a fa vagy faszén forró füstjén, állandó alacsony hőfokon, lassan történő sütést jelent (forró füstölés).

Greta Illes

A grillezés ezzel szemben parázon vagy faszénen, közvetlen és magasabb hőn, gyorsan történik, a hús szeletelve, darabolva kerül sütésre. A barbecue során a kihívást az jelenti, hogy a füstölés több órán keresztül zajlik

Greta Illes

Milyen kapott információkkal rendelkezem jelenleg?

BORSODI GRILLPÁC

Az emberek 70%-a többet főz otthon

Greta Illes

- Több időtöltés együtt főzéssel
- Otthoni étkezés egy fajta esemény lett (mint régen az étterembe járás).

Greta Illes

SZÁRNYAS
STEAK
BBQ

Greta Illes

sör és a grill szezon

Greta Illes

Sör & étel

Sör felhasználása húskok pácolásakor a legdinamikusabban növekvő trend

Greta Illes

Amikor eszel, Borsodit fogyasztasz mellé.

- Most már nem csak mellé

Greta Illes

BORSODI MÁRKA

Mindennapi pillanatok, szomszéd srác

Greta Illes

Az élet habos oldala egy ÉLETÉRZÉS

mindennapi emlékeket emlékezetessé teszi

Greta Illes

Célcsoport

szomszéd srác
egyszerű, dolgos élet
szorgalom=haladás
családbarát
kis pillanatok is különlegesek a borsodival

Greta Illes

FOGYASZTÓINK

A szomszéd srác, akik olyan az életről, amekkorák bármelyikünké lehetne - keményen dolgozik a sikerért, hogy lehetőségeket és kényelmet szerezzen magának. Ára főleg az, hogy az élet életről szól.

A jó élet számára az jelent, hogy a munkahelyi szorgalom révén jó időben hazajöjjön a színházba és a magánéletében megvan az a stábilis, amire jól érezheti magát.

Jó a kapcsolata nagyobb családjával is és vannak barátok, akikkel szívesen társulhat.

Amikor is akar kapcsolni, az élet mindennapi örömeiben találja meg a nyugalmat. Például egy borsodiban.

BIG IDEA

Az "Az élet habos oldala" az, ahol a fogyasztóink - a „szomszéd srácok” - megoldhatják a mindennapi élet egyszerű, de örömteli pillanatait.

Ahol észreveszik, hogy életük tele van eseményekkel a pillanatokkal. A Borsodi lenyújtás készítő pedig rájönnek, hogy nemcsak a nagy, de a kisebb, mindennapi örömeik is teljesíthetők a mindennapi pillanatokban.

Így elevenedik meg a Borsodi - hogy mindennap mosolyt csaljunk magunk arcára. Támogatjuk és segítjük a fogyasztóinkat az egyszerű, mindennapi örömei pillanatok felidézésében és élésében.

Kerestem a választ arra a kérdésre, hogy ki lehet a célcsoport?

A férfinak kell grilleznie, a nő legfeljebb a salátát készítheti hozzá - itt nincs egyenjogúság: a férfiak tehát kiélhetik "machóságukat". Mindennek az eredete a kőkorba vezet vissza.

Mindez nem ritka dolog, a Die Welt online kiadása szerint a 887 megkérdezett németországi lakos 92 százaléka válaszolt igennel arra a kérdésre, hogy szeret-e grillezni. Csak grillfelszerelésre 1,1 milliárd eurót költöttek 2014-ben.

Az is kiderült, hogy a grillezések kétharmadánál csak és kizárólag a férfi áll a sütőrács mellett. A megkérdezettek egyötöde mondta, hogy nőket is odaengednek a rostélyon sült húshoz, és csak az esetek 7, azaz hét százalékában sül rendszerint a nő.

"A grillezés egy szerepjáték" Ez tulajdonképpen egy olyan helyzet szimulációja, ami a mindennapokban már nem létezik.

Főleg a
pasik
grilleznek

Greta Illes

Társas
esemény

Greta Illes

Sajnos nem volt időm hosszabb kutatásokra

Forrás: https://www.hazipatika.com/taplalkozas/egeszseg_es_gasztronomia/cikkek/miert_a_ferfiak_grilleznek/20150803140611

Ezek alapján elkezdtem ötletelni

Fontos volt, hogy megjelenjen:

- család/barátok
- konfliktus
- megoldás a márka
- vicces vagy kedves hangvételű

Ami számomra kihívást jelentett, az az, hogy soha nem készítettem még ilyet, nem tudtam, hogyan is álljak neki.

Ezután kihívás volt az idő, hiányában nem tudtam alapos kutatást végezni.

Túl sok irányt találtam, amerre szívesen elindulnék, de prioritáznom kellett.

Kevésnek éreztem az időt egy alapos tervhez.

Oké, oké, de mi az üzenet?



= **AZ ÉLETED FŰSZERE**

Kreatív koncepciók

Életed fontosabb pillanataiban becsukod a szemed.

Ha nyersz a lottón, nem hiszed el, a kezedbe temeted az arcod, becsukod a szemed.

Ha megszületik a kisfiad, a becsukod a szemed.

Ha életed legjobb kocsiját kapod szüleidtől ajándékba, becsukod a szemed.

Az életed fontosabb, érdekesebb pillanataiban becsukod a szemed.

Kinézel a teraszra, és mindenkinek csukva a szeme.

Kilépsz, mélyet szippantasz a levegőből és mosolygás közben becsukod a szemed.

Jó grillezés nincs Borsodi nélkül
Borsodi Grillpác.

Greta Illes

Szereplők:
Férj, felesél, család, barátok

A férj születését ünneplik, mindenki megérkezett, sörözgetnek az emberek. Aztán mindenki asztalhoz ül.

Felesége odasétál a hűtőhöz, és előveszi, majd leteszi a tortát az asztalra.

Leveszi a tortafedőt, mire alatta egy tál bepácolt húst pillantunk meg.

Férje szeme felragyog, tudja, hogy a tökéletes nőt vette el.

Greta Illes

Fiatal apuka, sörhas van, lefekteti a kislányát, mesél neki.

Betakarja, megcsikizi, megsózza, bepácolja.

Betekeri

Egy idő után a kislány kikiabál az anyukának, h anyu, apu már megint megakar sütni

Anyukát meglátjuk az ajtóban, majd fejtrázva kísétál.

Greta Illes

Családi összejövetel emberünkénél, aki kínából rendelte meg az arany grill fűszereket, ám, ezek még nem érkeztek meg. Toporogva figyel az órát, mikor jön a futár, ideér-e egyáltalán.

Apósa már mogorva szemekkel figyel, ő kínosan mosolyog.

Egyszer csak megszólal a csengő, megkönnyebbül, rohan az ajtóhoz, átveszi a csomagot.

Széttepi a csomagolást. Végre itt vannak a fűszerek.

A csomagból egy darab fahéjrúd figyel.

Teljes összeomlás, lefut a boltba, hogy megpróbálja megmenteni a helyzetet, közben vesz magához pár doboz borsodit, amikor meglátja a promócióban kapható termékelhelyezést.

A Borsodi grillpácot.

Vágás

Fenn megütögeti a vállát apósa.

Greta Illes

AZ ÉLETED FŰSZERE

Milyen eszközökkel, felületekkel mondhatjuk el az üzenetet? *AZ ÉLETED FŰSZERE*

TEASER

Érdeklődés felkeltése

OOH, sajtó és social megjelenések

Greta Illes

Idézetek fűszerek és emberek kapcsolatáról.

PI:
Úgy szeretlek, mint emberek a só

Greta Illes

Gamefull design alapú
-social játék

Greta Illes

LAUNCH

Érdeklődés fenntartása

Terméktípusok bemutatása

TV- és online kampány,
bolti kommunikáció és
mintaszórás

Együttműködés olyan
területekkel, ahol az
ételek a fő szerep
TV, Újság, Szakácskönyv

Greta Illes

Kiskereskedelmi

HORECA

Social media

- Szeretjük a pácot, de nem a ruhánkon - páros kötény ajándékba, hogy együtt tudjatok grillezni.
- Sörhöz csomagolt pác
- Sörhöz csomagolt üzenőkártya

Greta Illes

Kóstoltatás fesztiválokon,
kültéri rendezvényeken,
vedéglátóhelyeken
kihelyezett grillpultokból.
Gourmet fesztivál
megjelenés, páros kötény
ajándéktárgy

Greta Illes

Van olyan sztorid, ami a fűszerekről és a családról szól?
Küldd el!

Greta Illes

Kreatív brief

Borsodi - nyári bevezető kampány

A kampány célja, a Borsodi márka új termékcsaládját, a grillpác családot bevezesse a piacra.

Háttér: Nyár, sör és grillszezon. Fontos a sör és az étel találkozása.

A sör felhasználása húsk pácolásakor a legdinamikusabban növekvő trend.

Több időt töltünk együtt főzéssel, és az otthoni érkezés egy fajta esemény lett, olyan, mint az étterembe járás.

ÜZENET: AZ ÉLETED FŰSZERE

A családi, baráti kapcsolatok megjelenítése a Borsodi grillpác segítségével.

Ezeket az eseményeket emlékezetesebbé teszi a grillpác.

Már nem csak az étel mellé fogyaszthatsz Borsodit.

Éttermi élmény otthon, olcsón: Az új étterem a közös grill

Kampányeszközök:

OOH, TV és online reklámfilm, social média megjelenések és játék, GDN bannerek, kihelyezett helyszíni promóciók