

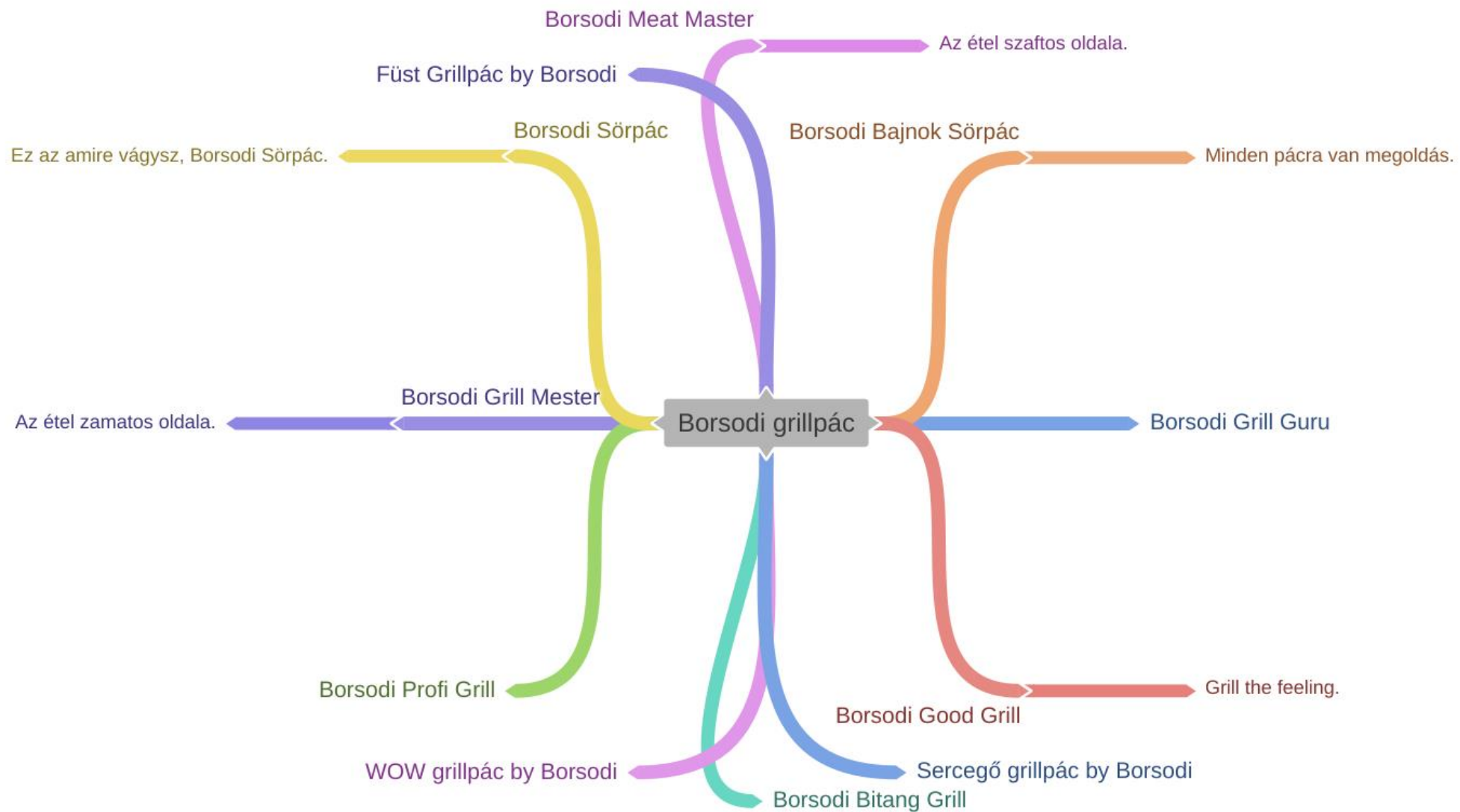
Borsodi Meat Master

Az étel szaftos oldala.



BUCKABAGOLYLEPKE csapat
2021.06.08.

Mind Map



Név: Borsodi Meat Master

Erős és férfias hangzású, részben angol nyelvű fantázianév, ami a célcsoportunk számára elvárhatóan érthető, valamint megjelenik benne **a sör és a hús izgalmas ízfúziója**.

A terméknévben a **Master** jelképezi a „szomszédsrác” célcsoport vágyát arra vonatkozólag, hogy **szeretne fontos szerepet betölteni** a közösségében. A márkanevben feltűnő mesteri fokozat a **hozzaértés képét erősíti** meg. Általa válik a szomszédsrác a közösség méltó hőisévé.

A termékben fellelhető **Meat** mutatja meg, hogy a termékcsalád mihez ajánlott, és hogy a **szomszédsrácunk** minek lesz **a mestere** beszerzése során.

A **Borsodi** megjelenése az új név esetében fontos szempont egy új termékcsalád bevezetése során, hiszen az **ismert** márkanev **figyelem felkeltő** hatással bír és izgalmas ízfúziót sugall, hiszen a legtöbben egyből a sörre asszociálnak róla.





Szlogen: Az étel szaftos oldala.

A Borsodi brand jól ismert szlogenjének átírata, ami megőrzi a Borsodi szellemiségét, mégis hatékonyan reflektál az újonnan érkező termékcsalád sajátosságaira.

A célcsoportunk szeretné, ha az élete általában jól menne, szeretne fontos szerepet betölteni a környezetében és jó kapcsolatot ápol ismerőseivel, valamint az élet apró örömeiben leli meg a boldogságot. A szlogen és a név együtt mindegyik szempontnak megfelel, és közben **megőrzi a márkacsalád hagyományait.**

„Az élet habos oldala.” és „Az étel szaftos oldala.” mondatok szótagszámaikban és magánhangzóikban is megegyeznek, ami **ritmikailag és auditív módon is megerősíti** az új szlogen kapcsolatát a Borsodi eredeti „*feel good*” életérzésével és mondanivalójával.

Méltó átadása ez a stafétabotnak, hiszen teret enged az új terméknek egy saját, de mégis brandbe illeszkedő gondolatmenet behozására. Barátságos nyitás valami új felé a Borsodi márka életében.