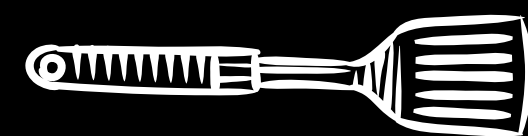
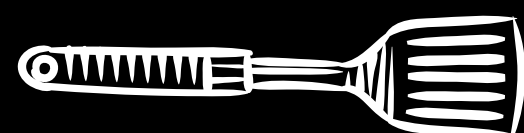
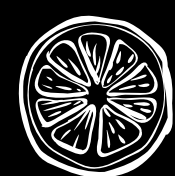
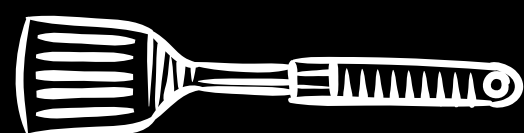


BORSODI HÚSFELELŐS



A BARÁTSÁG ÍZE

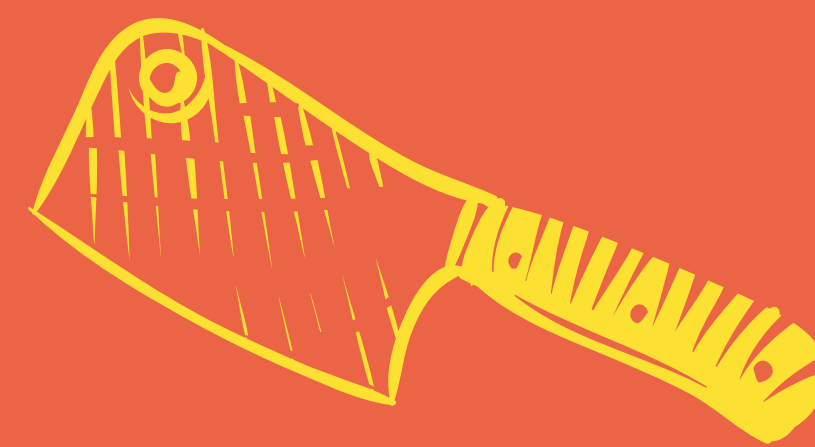
HOGY TÉNYLEG JÓ
DOLGOK SÜLTJENEK KI



MAGYAR FIALLÓCSIGA TEAM



INSIGHT



HÚSFELELŐSKÉNT NEM CSAK EGYSZERŰEN
KÜLÖNLEGESSÉ SZERETNÉM TENNI A GRILLPARTIT,
HANEM AZT IS SZERETNÉM, HOGY EZ AZ ESEMÉNY
ÚJ SZINTRE EMELJE BARÁTSÁGUNKAT

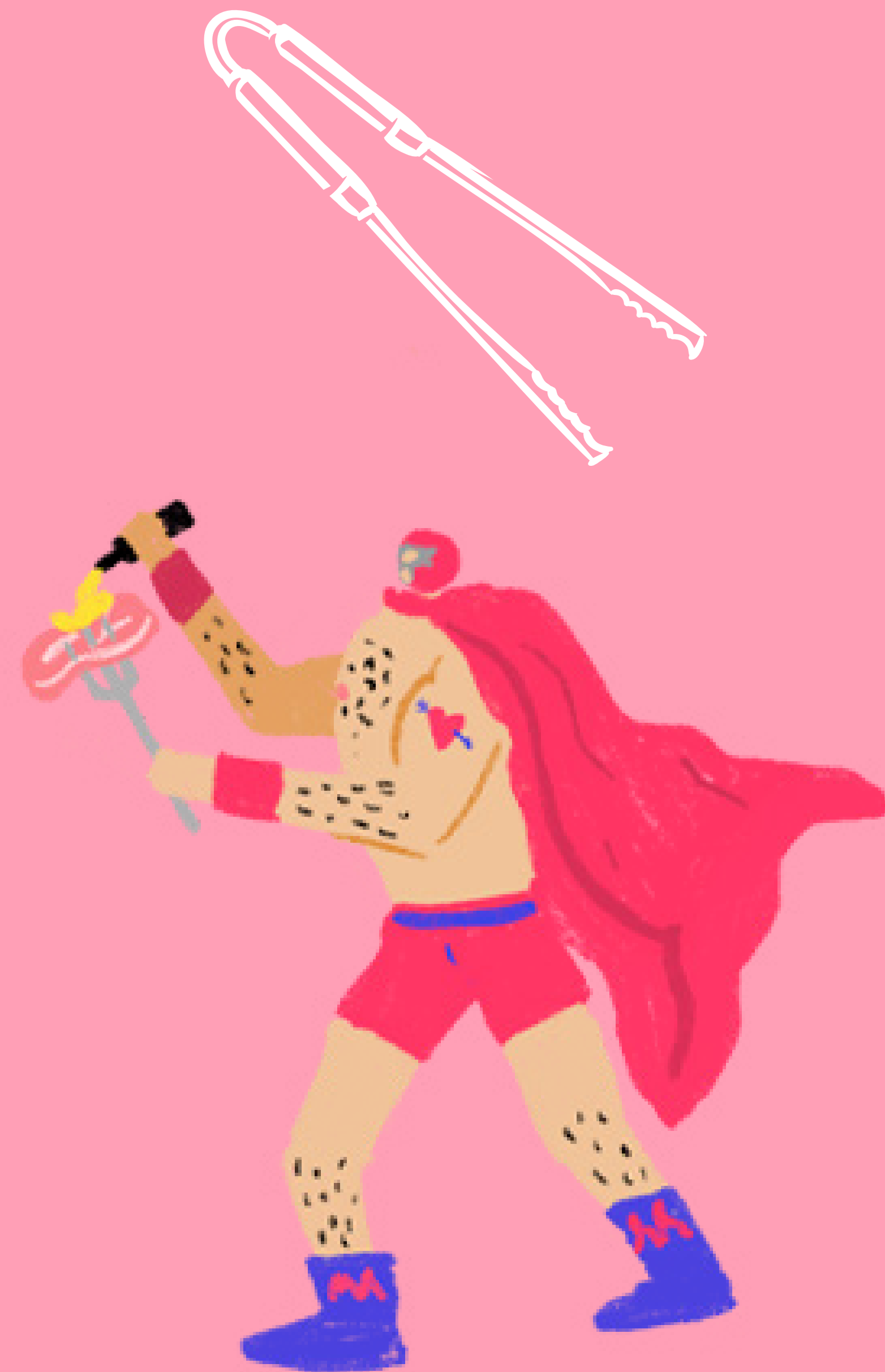


KONCEPCIÓ

**HA AZ ADATOK MESÉLNI TUDNÁNAK,
SOK MINDENRE FÉNY DERÜLNE!**

Az offline találkozások mellett felértékelődtek a barátok közötti online interakciók. Lajkok, üzenetváltások, egymás közötti interakciók stb. – ma már ezek az adatok mesélnek el minket és környezetünket

Így a baráti kapcsolatainkat is



ÖTLET

**JÓ DOLGOK SÜLNEK KI BELŐLE – MONDJA A SZLOGEN,
AMIT MI KOMOLYAN IS VESZÜNK**

A 3 létező íz mellé egy olyan perszonalizált pácot készítünk,
amely fűszerarányait a baráti társaság egymás közti online interakcióiból
állítjuk össze. Vagyis a barátság attribútumait egy-egy,
a receptben lévő fűszerhez rendeljük hozzá

Így barátságból szó szerint jó dolog fog kisülni



ÖSSZETARTÁS



KORIANDER

EGYEDISÉG



BORÓKABOGYÓ

FIGYELMESSÉG



KAKUKKFŰ

SEGÍTŐKÉSZSÉG



BAZSALIKOM

KÖZÖS ÍZLÉS



MAJORANNA

MECHANIZMUS

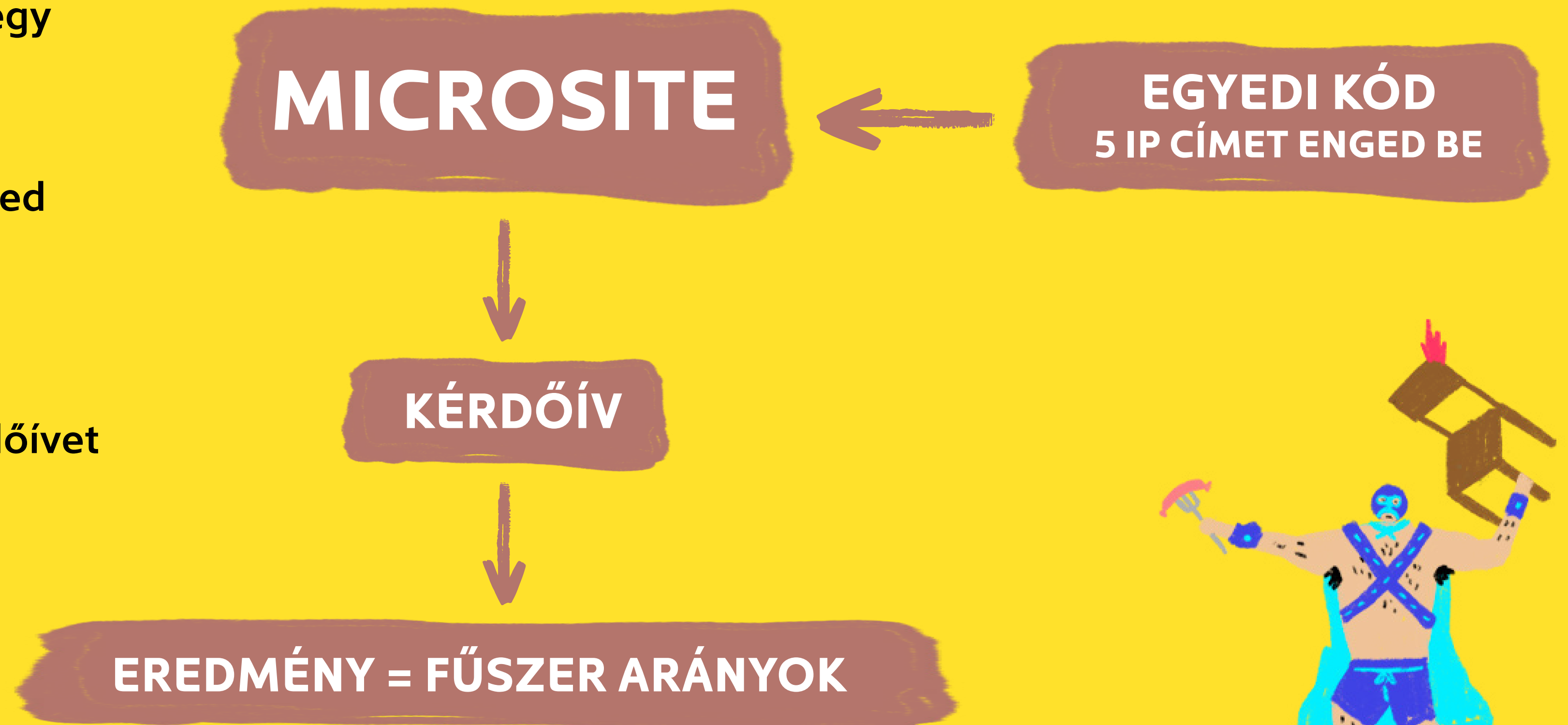


A regisztrált baráti társaságok egy kódot kapnak

Ez a kód csak 5 db IP-címet enged be a microsite-ra

Itt kitölthetik az egymás közti online interakciókról szóló kérdőívet

Ennek eredményéből kalkuláljuk a barátság ízét, vagyis a pác összetételét



FERIÉK ÍZE

30% ÖSSZETARTÁS = 30% KORIANDER

20% EGYEDISÉG = BORÓKABOGYÓ

10% FIGYELMESSÉG = 10% KAKUKKFŰ

15% SEGÍTŐKÉSZSÉG = 15% BAZSALIKOM

25% KÖZÖS ÍZLÉS = 25% MAJORANNA



 **BORSODI** 