BORSODI

HÚS FELELŐS

KONYHAI CSÓTÁNY

(EZ A CSAPATNEVÜNK, DE TÉNYLEG.)

AZ INSIGHT

Egy baráti vagy egy családi közösségben is olyanok vagyunk egymásnak, mint sör meg a habja vagy mint hús meg a páca. **Mindenkinek megvan a szerepe,** miközben kiegészítjük és jobbá tesszük egymást.

De úgy igazán **stresszhelyzetben mutatkozik meg**, hogy kik is vagyunk valójában,
hogy **milyen szerepet töltünk is be egy közösségen.**

AZ ÖTLET

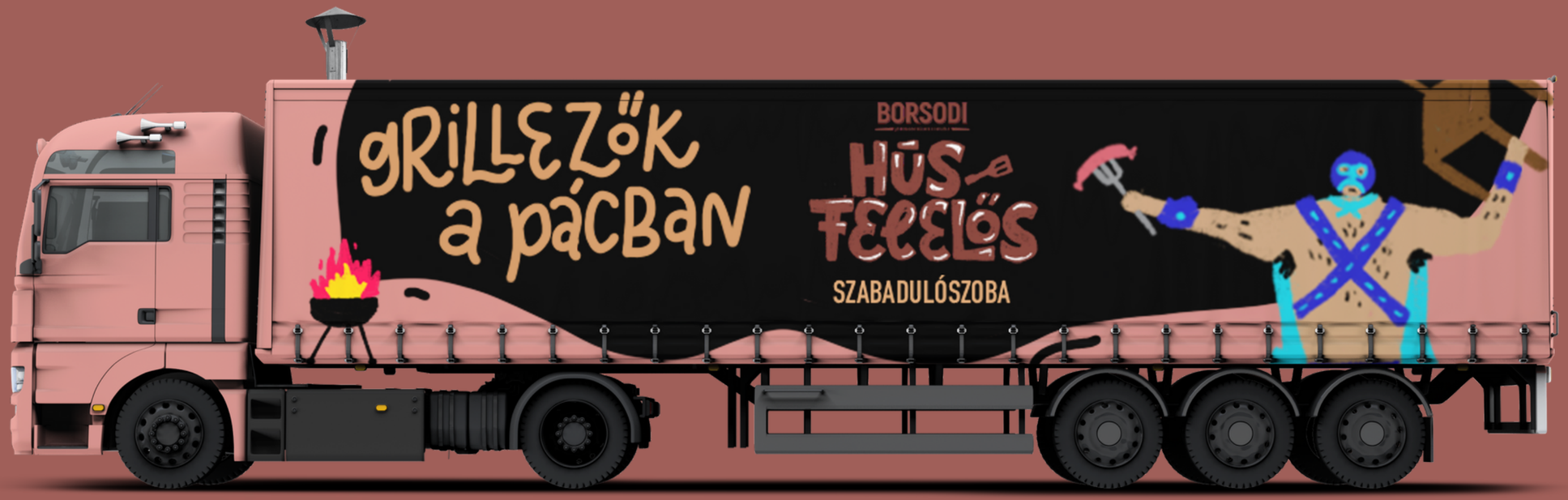
Olyan (meleg) helyzetbe állítunk társaságokat,
amiből csak együtt tudnak kijönni, és a végén nem lesz kérdés,
hogy ki is közöttük a vérbeli húsfelelős.

A MEGVALÓSÍTÁS

Egy kamiont **szabadulószobának** rendezünk be háromfős csapatok számára. A társaság egyik tagjának egy kemping-szettet kell összeraknia, valakinek söröket kell kinyitnia sörnyitó nélkül, végül pedig az egyik személynek **fel kell csapnia húsfelelősnek, és pácolt húsokat kell elkészítenie a grillrácsokon.**

3 kulcsot kell megtalálniuk a szabaduláshoz, mindenkinek egyet-egyet: egy húsban, egy sörösüveg alján, és a napernyő belsejében rejlenek.

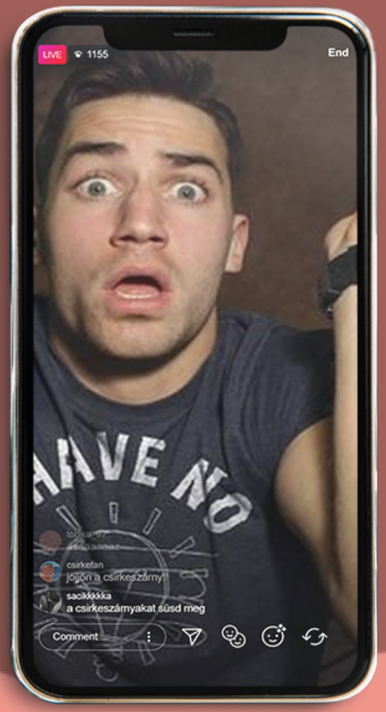
A **kamion az országot járja** kedves, jófej hostessekkel, hogy minél több háromfős csapat tudjon bizonyítani a meleg helyzetben.



AZ INFLUENSZEREK

Mielőtt elindul a kamionos roadshow, **influenszerekkel robbantjuk be az országos aktivációt**, méghozzá 3 jó haverral: Henry Kettnerrel, Abosi Barnival és Török Ábellel.

Mindhárman **élőben közvetítik** a szabadulásukat Instagramon a saját profiljaikon, úgy, hogy a követőik **beleszólhatnak, segíthetnek nekik** külön-külön, így hirtelen egy **online szerepjátékká** alakítva az élőzést.



A MEGLEPETÉS

De térjünk is vissza a roadshowra...

A csapatok szabadulás után személyre szóló **oklevelet és sörökkel, pácokkal teli ajándékcsomagokat** kapnak.

És itt jön a naaagy meglepetés: a csapat tagjával, **akiben a meleg helyzetben felébredt a rettenthetetlen húsfelelős** és magára vállalta a grillezést, közöljük, hogy **bejutott az Ország Húsfelelőse döntőbe,** ahol - ha él a lehetőséggel - a többi csapat húsfelelősével mérheti össze a tudását!

Úgy ám, ez a szabadulószoba sokkal több annál, mint aminek elsőre látszik. Mondhatnánk azt is, hogy egy **húsfelelős-casting** fontos eszköze.

A NAGY HÚSFELELŐS SHOWDOWN

A Normafára megszervezzük **az Ország Húsfelelőse döntőt a Konyhafőnökkel karöltve.** A verseny időre megy, minőség és mennyiség alapján bírálják el, ki kapja meg az Ország Húsfelelőse díjat.

Az esemény publikus, bárki jöhet **drukkolni** a haverjának, vagy éppen **táncolni**, ugyanis a húsfelelős influenszerünk is részt vesz a versenyen, a DJ szerepét is betöltve a mozgását érzékelő Mictic karkötőjével.*

Nemcsak az izgalom, a híres arcok és a fesztiválhangulat miatt érdemes eljönni, hanem mert a verseny végén **el is kell fogyasztani a sok-sok finom húst,** amit a versenyzőink megsütöttek.

A győztesé a hírnév és egy évre elegendő sör meg pác.

Oh yeah!

*lásd: nyertes cyber eszköz

A KAMPÁNY FELÉPÍTÉSE

	TEASER	LAUNCH	EXPERIENCE
CÉL:	Buzz generálása.	Csoportok aktiválása, minél több húsfelelős megtalálása.	Buzz generálása és a termék megkóstoltatása a lehető legtöbb emberrel.
ÖTLET:	**Influenszerek interaktívan közvetítik, ahogy kiszabadulnak a grillezős szabadulószobából.**	**Roadshow a szabadulószobával, hogy háromfős társaságok húsfelelőseit megtaláljuk.**	**A húsfelelősöket megmérettetjük egymással egy szabadtéri, publikus, zenés eseményen.**
PAID:	média és influenszer együttműködések, social hirdetések	média és influenszer együttműködések, social hirdetések	média és influenszer együttműködések, social hirdetések
OWNED:	Borsodi social felületei	Borsodi social felületei	Borsodi social felületei
EARNED:	PR cikkek, social interakciók	PR cikkek, social interakciók, WOM, UGC	PR cikkek, social interakciók, WOM, UGC

AMIÉRT HISZÜNK A KAMPÁNYBAN

A szabadulószobák, (és az online szerepjátékok is) nagy trendek.

A közösség erejét, és az abban betöltött szerepünket nagyon jól megmutatja.

A húsfelelős szerepét és menőségét dramatizálja.

A pandémia után még nagyobb igény van a közösségi élményekre.

A termék a szerves része a kampánynak, emlékezetes módon kóstoltatjuk meg **nagyon sok** emberrel.

LEHET, HOGY
BENNED IS OTT REJLIK A

BORSODI

HÚS-FELELŐS