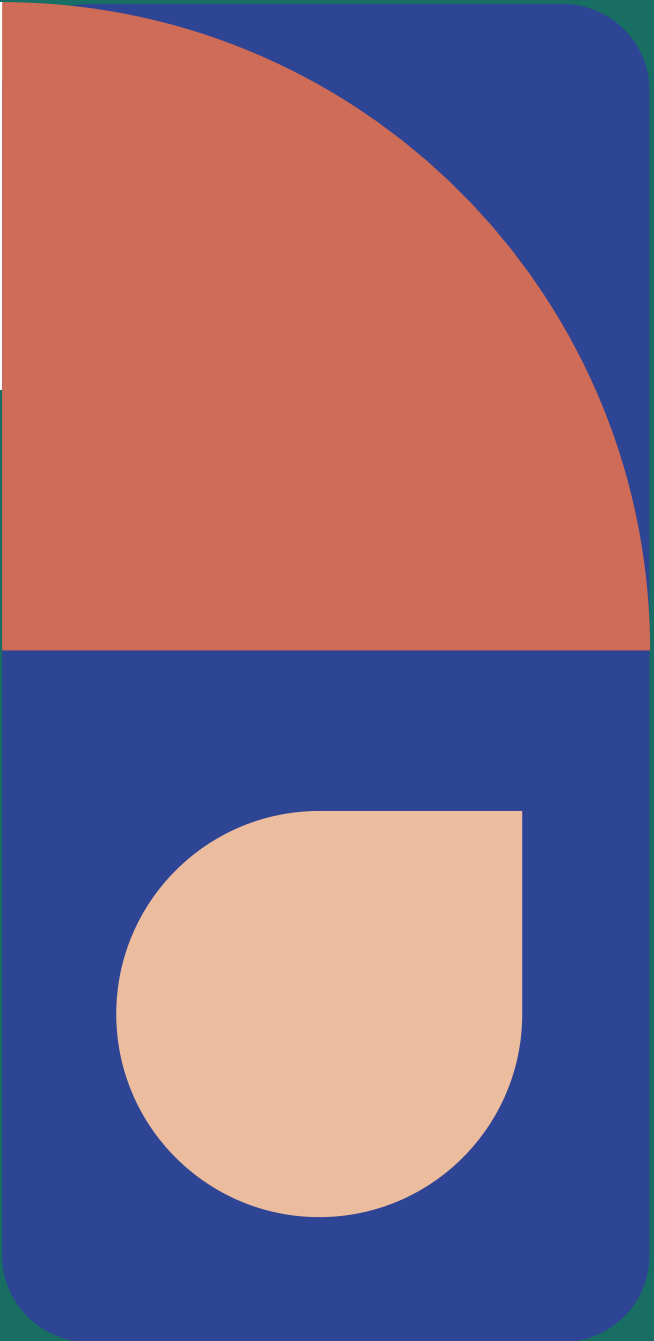




# Zsenge Penge

2021. 06. 08.  
Copy szekció  
"VADMACSKA"



# **Borsodi grillpác termékbevezetés**



**Terméknév, a kapott  
fogyasztói insightok és  
üzenetek alapján:**


**Borsodi BeerBQ**

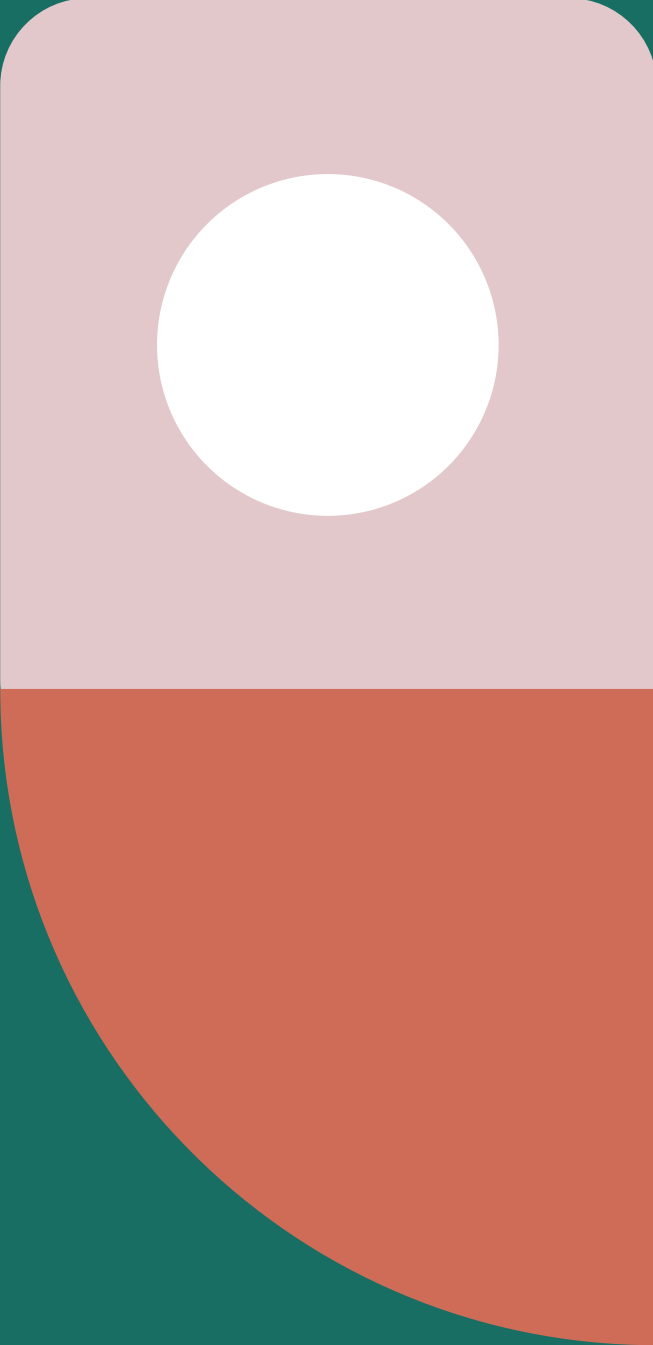




**Szorosan a termékhez  
kapcsolódó szlogen:**

**Grillpác, habozás  
nélkül**





# Key Visualon, reklámokban, közösségi médiában felhasználható „szállóige”:

- Nem tudsz nagyobb grillpartit csapni,  
mint én!
  - Na, fogd meg a söröm!
- 

# Első lépés

Mielőtt elkezdtem volna a feladatot, szófelhőt készítettem – ez volt segítségemre a frappáns, nem izzadságszagú terméknév és szlogen életre hívásában. A két szófelhőt összerakva láttam, hogy milyen kifejezésekkel kapcsolható össze a sörözés a grillezés öröme. Innen már nem volt nehéz dolgom.

# Szófelhők



# Borsodi BeerBQ

Az angol „**Beer**” szó és a **Barbecue (BBQ)** kifejezés ötvözetéből született a terméknév. A Borsodi és a „**Beer**” szó alliterálnak egymással, egyfajta játékosságot adva az elnevezésnek. Előnye még, hogy a fogyasztó első olvasásra rájöhet, hogy egy sörös grillpácról van szó (anélkül, hogy látná a kiszerelést).



# Grillpác, habozás nélkül

A jól ismert „Az élet habos oldala” szlogen párja ez a mottó. A „habozás nélkül” összetétel egyrészt utal arra, hogy egy egyszerű, mégis nagyszerű grillpácról beszélünk, másrészt következtetni lehet belőle arra is, hogy a kiváló minőségű fűszerek mellett sört tartalmaz a termék.

**" - Nem tudsz nagyobb grillpartit csapni, mint én!**

**- Na, fogd meg a söröm! "**

A terméknev és a mottót együttesébe bele akartam csempészni erőteljesebben az insightot is. Így jutott eszembe egy olyan mondat, amit a fiatal, extrovertált, a baráti társaságból kitűnni vágyó „Szomszéd Balázs” mondana, ha kihívnák őt egy grillpárbajra.

A „**Fogd meg a söröm!**” (Hold my beer) egy „mémersedett” kifejezés arra, hogy Szomszéd Balás képes a lehetetlenre is: csak két szabad kézre és az új Borsodi BeerBQ-ra van hozzá szüksége.

**Köszönöm a figyelmet!**