

BORSODI

— 20 BORSODI KÉZMŰVÉSZ MŰKÖDŐ —

HŪS
FEEELŐS
JRE

Mandula





A grillpartyk nem csak a kajálásról szólnak.
A sütögetés mindig egy társasági élmény.

Amíg a többiek élvezik a fullos grillhangulatot,
**a húsfelelősök sokszor el sem mozdulnak
a grillrács mellől, így az összeröffenések közösségi
részéből kevésbé tudják kivenni a részüket.**

Pedig egy 11-est vagy a születési torta felvágását még
az igazán elkötelezett húsfelelősök sem áldoznák fel
szívesen a sütögetés oltárán.





Hogyan tudnánk segíteni a húsfelelősöknek abban,
**hogyan akkor se maradjanak ki a társasági élményből,
amikor éppen a tökéletes húsokat készítik?**



Bemutatjuk:

Húsfelelős Junior

Segít kisütni a jó dolgokat

Egy **digitális asszisztens**,
amivel a grillmestereink
az asztalnál ülve, **okostelón**
keresztül felügyelhetik
az egész sütési folyamatot.



3
ÖTLET



A bevezetőkampányt egy **Húsfelelős Starter Pack** promócióval indítjuk.

A csomagban nemcsak a 3 ízt vásárolhatják meg egyben, de egy **Bluetooth húshőmérőt** is kapnak ajándékba.

A húsfelelősöknek innen már csak annyi dolguk van, hogy **sütés közben összekapcsolják a húsokba tűzött szenzorokat a Húsfelelős Jr. applikációval.**

4

MECHANIZMUS 1



Az applikáció **sütés közben folyamatosan jelzi, hogy hány fokos a hús a grillen**, így a húsfelelőseink bátran elmozoghatnak a tűz mellől a kert mozgalmasabb oldalára.

A **finomságok elkészültéről értesítést küldünk a felhasználóknak**, hogy a tökéletesre sült falatok pontosan úgy érkezenek a tányérokra, ahogy az a nagy szakácskönyvben meg van írva.

Az appban **grilltippeket és pác-kompatibilis recepteket** is megoszhatunk a userekkel.

4

MECHANIZMUS 2



De egy húsfelelős élete nem csak a tökéletes textúrájú húsokról szól.

Egy **igazi grillkirály olyan, mint egy gondolatolvasó**: nem számít mekkora a társaság, ő mindig pontosan tudja, mivel szolgálhatja ki a vendégei kényes ízlését.

Az applikáció **rögzíti a sütögetési előzményeket, sőt egyéni vendégprofilokat is készíthetnek a felhasználók**, hogy mindig kéznél legyenek a legututibb tippek a grillhaverok lenyűgözésére.

4

MECHANIZMUS 3

SEE FÁZIS

A Starter Packet **kiküldjük** **influencereknek** és újságíróknak, hogy organikusan lobbantsuk be a termék & az app hírével az online médiát.

A páccokat és az app pontos működését influencer és PR együttműködésekkel mutatjuk be.

THINK FÁZIS

Targetált online hirdetésekkel célozzuk be azokat, akik éppen grillezésre készülnek.

Online gasztro magazinokban bannerekkel, az **online szupermarketeknél pedig pop-up hirdetésekkel** ösztönözzük vásárlásra a célcsoportot.

Kifli.hu

“Ennyi húshoz kell egy jó Húsfelelős is! Csekkold mit tud a Húsfelelős Starter Pack!”

DO FÁZIS

Social média- és influencer nyereményjátékban is játszhatnak a Starter Packért.

Az üzletekben a klasszikus **POS-ek mellett parazita kihelyezéseket** is használunk.

Húspult

“Sosem tudod ki szereti félig átsütve? Bízd ezt is a Borsodi Húsfelelősre!”

CARE FÁZIS

Az appban tárolt adatok alapján minden héten kiválasztjuk a **Hét Húsfelelőst**.

A grillkirály, aki a leglelkesebben pörgette a sütőlapátot a héten, egy **Borsodi grillcsomagot** kap a következő kerti sütögetéshez.

BORSODI

— JJ BORSODI KÉZMŰVES ÉS MŰVÉSZ —

**HŰS
FEEELŐS
JŰR**

Sikerült jót
kisüttni?

