

Burger King x Plant-based

Stratégia & kreatív brief

Fodros kel



CÉL:

Burger King piacrészének növelése 1) Egy új, megfizethető árú húsmentes alternatíva, a plant-based sajtburger bevezetésével, 2) A plant-based kategória építésével

A BURGER KINGRŐL

Have It Your Way:

- 1) A BK úgy készíti el a szendvicset, ahogy szeretnéd (pl. parí nélkül)
- 2) A BK-nél te vagy a király, a kiszolgálásod köré épül minden
- 3) A BK elfogadja és igazodik ahhoz, ahogy te élsz

→ Pont, ahogy szereted = egy felhívás/bátorítás, hogy **éld úgy az életed, ahogy szeretnéd.**

Hogyan támogat ebben a BK?

- Egyrészt a hazai gyorsétteremlánc-piacon egyedül **állandó kínálatban van már plant-based burger**
- Másrészt amiatt már **nem kell aggódnod**, hogy mesterséges adalékanyagokat, tartósítószeret vagy nem friss hozzávalókat kapsz a BK-nél

A NÖVÉNYI ALTERNATÍVÁK VILÁGA

- Vitathatatlan az elmozdulás a flexitáriánus, a vegetáriánus és a vegán életmód felé, egyre több fogyasztó csökkenti húsfogyasztását, mivel tudatosabbá vált a környezet és az állatok jólléte érdekében - még ha nem is lesz minden plant-based, egyre inkább **alapvető elvárás, hogy mindenhol legyen bő választék belőlük**, és kielégítse a sokszínű egyéni fogyasztói igényeket
- Előjrejelzések szerint 2040-re a legtöbb hús már nem állatokból fog származni – a húsevők is a környezet és az állatok életének feláldozása nélkül folytathatják életmódjukat
- Az egészséges étkezéssel és növényi alternatívákról **általában nem a gyorséttermek jutnak az emberek eszébe** – bár már sok helyen megtalálható legalább egy plant-based termék, még gyerekcipőben jár a szektor
- Mind a növényi helyettesítők, mind **a mindenféle „mentes” termékek is általában drágábbak**, gyakran rontva a képet ezekről az opciókról

A MAGYAR ÉTREND

- Ahogy a legtöbb Nyugati országban, itthon is egyre jobban hódítanak **better-for-you** trendek – ha választhatunk, szívesen eszünk/iszunk „egészségesebb” dolgokat (legyen akár cukormentes, akár „természetes” verziója valaminek)
- Közben a vártnál is nagyobb a **nyitottság** a lakosság körében a **vegán élelmiszerek** iránt (90% hallott már ilyen készítményekről, a többség pedig már próbált is valamit)
- Összességében viszont a magyarok nagy **arányban még mindig „húst hússal”** és hagyományos magyar konyha szerint esznek
- Minden 3. magyar **laktózérzékeny** (az európai átlag két-háromszorosa), és kb. minden 10. **gluténérzékeny**. A döntő többség pedig nem is tudja magáról, hogy ebben szenved
- A fiatalabb generáció nagy része ugyanakkor ma már **elvárja, hogy az ételek friss összetevőkből álljanak**, és akár többet is hajlandó fizetni az egészségesebbnek vélt megoldásokért





PLANT-BASED ÉLET 2024-BEN

Globális problémák helyi szinten:

- Magyarországon intenzíven érezzük a globális krízisek hatásait: szárnyaló infláció, gazdasági nehézségek, háborúk, stb...
- Ma még jobban megnézik az emberek, mire mennyit adnak ki – vannak, akik pusztán anyagi okok miatt tartanak néha húsmentes napot
- Ugyanakkor sokan inkább hajlandóak kicsit többet fizetni, ha **garantáltan magasabb minőséget** kapnak
- Nem csillapodott a magyar egészségügy helyzetétől való félelem sem – jobb be se kerülni, **inkább megelőzni mindent egészséges étrenddel**

Húsevő sztereotípiák:

- „**Hús nélkül nem élet az élet**”, nincs egészséges táplálkozás hús nélkül
- „Az igazi férfi húst hússal eszik” - a húsfogyasztást sokan továbbra is a férfiasság ideájához kötik, mégis egyre több férfi is érdeklődik a növényi étrend iránt

Elfogadás kultúra – és hiánya:

- Hatalmas az igény egy elfogadóbb társadalomra, elfogadó közösségekre – a gyorsan ítélező reakciók és irreális elvárásokat közvetítő social media képnek köszönhetően **gyakran nem vállaljuk fel valódi önmagunkat**

**Bár ma már kevésbé stigma a
vegaság/vegánság/speciális étrend, évtizedes
berögzültségek miatt még mindig sok kritika ér minket
étrendbeli döntéseink miatt. Nem elég, hogy kevesebb
a választási lehetőségünk, még olyanokkal is
bombáznak nap mint nap, hogy:**

***Most meg miért nem eszel húst?
Vegánnak vallod magad, mégis eszel mézet?
Tejterméket nem eszel, de húst igen? Azt meg miért?***

Gyakran pedig nem csak személyes választásunk kérdése, hanem egészségügyi probléma vezet a nem-hagyományos étrendhez (pl. laktóz- vagy gluténérzékenység).

**Mindent összevetve sokszor már nehéz definiálni, hogy mit eszünk-nem eszünk manapság:
Vega, vegán, peszkateriánus, flexiteriánus, laktózérzékeny, tejfehérje érzékeny, clean eating, teljes értékű és feldolgozatlan alapú, szénhidrátmentes, csak 11 és 5 között eszik, stb...**

Mindennek a tetejébe az alap kultúránk sem eléggé bátorít arra, hogy valódi önmagunk legyünk: hatalmas a nyomás a többséghez való beilleszkedéshez, a másoknak való megfeleléshez.

Pedig senkinek nem kéne elítélnie a választásaimért, döntéseimért. Akkor se, ha a plant-based mellett döntök – akár csak aznap.

Szóval még mindig nem könnyű letérni a hagyományos étrendről. Ha pedig egy helyett két (vagy több) dologban tesszük ezt, az már többszörösen hátrányos helyzetű érzés.

**Laktózérzékeny ÉS flexiteriánus?
NA NE...**

Insight

**ELIGAZODNI A MINDENFÉLE ÉTREND ÉS
ÉTELÉRZÉKENYSÉG VILÁGÁBAN MA
MÁR
KÉSZ ÚTVESZTŐ.**

**AKÁR TE VAGY BENNE, AKÁR MÁSÉT
PRÓBÁLOD MEGÉRTENI.**

Üzenet

**MERJ ÖN MAGAD LENNI:
EGYÉL ÚGY ÉS AZT, AMIT AKARSZ,
AKKOR IS, HA MÁR TÚL BONYOLULT
LENNE ELMAGYARÁZNI, HOGY MIT
MIÉRT ESZEL VAGY NEM ESZEL.**

JUST HAVE IT YOUR WAY.

KREATÍV BRIEF

GET

Kit akarunk elérni?

Minden gyorsétterembe járó, aki kicsit is tudatosan próbál étkezni, vagy szeret kísérletezni, nyitott a hagyományos étrenden kívüli ételekre és „mentes” dolgokra, vagy már bármilyen okból speciális étrendet követ

WHO

Tension

Akit gyakran ér kritika és nehézség, ha a hagyományos magyar étrendtől eltérő ételekre esik a választása

TO

Mit akarunk elérni?

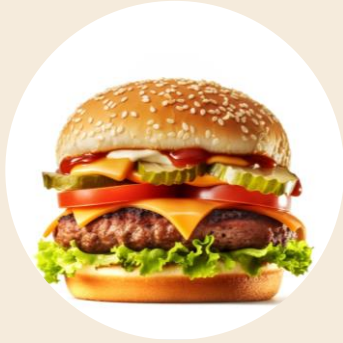
Kipróbálják és megszeressék a növényi alapú sajtburgert, és még nyitottabban álljanak a növényi alapú termékekhez

BY

Mit tegyünk, hogy elérjük a célt?

Azzal, hogy normalizáljuk a plant-based és egyéb alternatív választásokat, és megerősítjük őket, hogy minden döntésükben velük vagyunk

LEHETSÉGES TERÜLETEK



1. SAJTBURGER ÉLMÉNY BÁRMELYIK NAP

Nem kell kimaradnod a sajtburger élményből akkor sem, amikor éppen valami alternatív verziót kóstolnál meg – mutassuk meg, hogy az igazi tűzön grillezett és eredeti ízélmény a növényi alapú finomságban is benne van!



2. JÓ NEKEM, JOBBA A VILÁGNAK

Akik hajlamosak növényi alapú opciót választani (bármilyen okból is), azok nyitottabbak a környezettudatosságra és zero waste-re is – még jobban megszólíthatja őket olyan termékdesign és kampány, ami már magában épít erre (pl. zero-waste csomagolás). Így te és a Föld is pont úgy kapja, ahogy szereti.