

# BORSODI GRILLPÁC

Terméknév és szlogen

## A feladat:

A Borsodi bevezeti a söralapú grillpácot,  
három ízben (Szárnyas, Steak, BBQ).  
Az új termékhez név és szlogen szükséges.



**A Borsodi bemutatja:**

# BORSODI PARÁZS

Pattintsd a szikrát!



## A NÉV - miért **Parázs**?

Mert csakúgy mint a jó fűszerezés, **a parázs a grillezés esszenciája.** A tűzben csak elég az étel, parázson sütve viszont jó állaga is lesz és különleges ízt is kap tőle.

Az, hogy hogyan sütjük a húsokat, zöldségeket, sokkal fontosabb, mint hogy milyen eszközön készülnek el. Egy sima rács is megteszi, csak a parázs izzon olyan fokon, hogy tökéletes ételek készülhessenek.

És persze azért is, mert a parázs/parázsló szóhoz erősen kapcsolódik a **társasági lét és hangulat**, ami a közös grillezéseken elengedhetetlen!

## A SZLOGEN - miért **szikra**?

Szikra nélkül parázs sincs. Nem, ez nem egy motivációs előadás, de tény, hogy a parázs csak úgy nem lesz. Kell hozzá valami, amitől begyullad. **Ezzel kezdődik minden közös grillezés.**

**Szikra neked:** A Borsodi a söralapú pácával nemcsak megalapozza a grillezés egészét, de **megadja neked a kezdő löketet** is! Így, hogy minden simán megy az előkészületeknél, gond nélkül megvillanthatod a grilltudományodat, és felszabadultabb is lehetsz a társaságban! És valljuk be, ezzel mindenki jól jár!

**Szikra téled:** A jó ízeket a páccal tuti hozni fogod, de a **te is kellesz** ahhoz, hogy igazán beinduljon a társasági hangulat! Szóval pattintsd te a szikrát, és kezdődjön a közös grillezés!