

# BORSODI GRILLPÁC

COPY KÖR

## Akkor a brief, röviden összefoglalva:

- A kihívás: termékbevezetés egy tök új kategóriában.
- Célcsoport: elsősorban azok a harminc körüli férfiak, akik mostanra egyre jobban megszerették a sütés-főzést. Szeretik, ha a társaságban fontos szerepük van, amivel hozzátehetnek a közösségi élményhez.
- A helyzet: felértékelődtek a társasági összejövetelek.
- Üzenet: "Te teszed különlegessé a közös kajálások örömteli pillanatait."

## Milyen szempontokat érdemes szem előtt tartani a névadásnál?

- Válaszoljon a briefre – ez alap. De a fogyasztó is értse meg azonnal, hogy mi az üzenetünk.
- A név különüljön el a fő portfólió neveitől. Legyen elsősre világos, hogy ez nem egy újabb alap- vagy line extension sör.
- Teremtsen játékteret: legyen jól kampányosítható, akár Szitusítható, ne korlátozzon socialben.
- A szlogen hozza vissza a 'hétköznapi örömök' márkavállalást, de maradjon releváns az új fogyasztási területen is.

# KONCEPCIÓ

A grill mellett állni izzasztó meló - és nem csak a hőfok miatt. Ilyenkor minden rajtad áll vagy bukik, a haveroknak pedig elefántgyomra van, ami nem felejt.

Onnantól, hogy a hús elkészítését te vállaltad, nem számít, hogy lelkes amatőr, főzősblogokon edződött félprofi, vagy BBQ-veterán vagy. Akárhogy is, te fogod emlékezetessé tenni a grillezést, mindenki rád fog nézni, amikor elhangzik a műanyagasztalnál az, hogy "minek van ilyen jó illata?"

Mert ki vagy te ebben a társaságban?

# BORSODI HÚSFELELŐS

Szárnyas / Steak / BBQ grillpác

*Jó dolgok sülnek ki belőle.*

## Mi minden szól a Borsodi Húsfelelős grillpác mellett?

- Kristálytisza, könnyű magadra ismerni benne. A húsfelelősnek van a legnagyobb ráhatása arra, hogy különlegessé tegye az örömteli pillanatokot. Persze ott van a sörfelelős is, viszont veled ez már nem csak sörözés, hanem grillezés.
- “Oké, ki lesz a húsfelelős?” - kicsit komoly, kicsit szleng. De hát pont ebben a korban vagytok.
- Nem zár ki senkit: lehetsz te a házigazda, de lehet, hogy egy vagy a tíz, balatoni apartmant bérlő társaságból. És legyen épp grill, tűzhely, tárcsa, vagy nyárs.
- Egyszerre jelöli azt, hogy a Borsodi új fogyasztási területre lépett és azt, hogy te mit tehetsz a haverokért.
- Sztorija van. Átöleli a bevásárlás, az előkészületek és a konkrét sütögetés élethelyzeteit.
- Organikusan beleilleszthető a mostani kommunikációba: *Borsodi Szitu, amikor másodjára már nem kérdés, ki lesz a húsfelelős.*

# MIÉRT EZ A SZLOGEN?

Mi minden szól a *Jó dolgok sülnek ki belőle* szlogen mellett?

- Ez lehet a kajás párja a sörös *Az élet habos oldala* szlogennek. Ami ott áthallás a napos oldallal, itt egy másik mondás játékba hozása.
- Egyszerre vonatkozik a termékre és a társasági élményre.
- Bátorító! Legyél te a húsfelelős, jó lesz. Teszünk róla.
- Vagyis a név nem dobja le a szlogent, és fordítva sem. Egymást erősítik.
- Visszahozza a mindennapi apró örömelek életérzést, ösztönöz arra, hogy ezeket ne csak észrevedd, hanem aktívan teremtsd meg őket.
- (Packshot VO Király Attila hangján? Ugye!)

**KÖSZI!**