

ZSENGE PENGE - STRATÉGIA

Mi a feladat?

Az ügyfél által bemutatott briefre kommunikációs stratégia és kreatív brief kidolgozása:

- Kutatás
- Probléma, kihívás megfogalmazása
- Célcsoport feltárás, fogyasztói insight
- Üzenet és annak alátámasztásának meghatározása
- Kommunikáció felépítése, lehetséges eszközei, csatornái (high level)
- Iránymutatás név, szlogen, design, stílus&tonalitás kialakításhoz
- Mindezek kreatív briefbe öntése

Leszállítandók:

- Maximum 10 oldalas prezentáció, mely bemutatja a stratégiai gondolkodást
- Kreatív brief elkészítése szabadon választott formátumban, de max 1 oldal terjedelemben

Értékelési szempontok

- Insightful és releváns
- Fókuszált (sharp and single-minded)
- Érthető
- Inspiráló
- Egyedi, megkülönböztető